

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	12
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	13
1.3.1. Tujuan Penelitian .....	13
1.3.2. Kegunaan Penelitian .....	14
1.4. Sistematika Penulisan.....	15
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA</b> .....	<b>16</b>
2.1. Landasan Teori .....	16
2.1.1. Teori Stakeholder.....	16
2.1.2. Teori Legitimasi.....	17
2.1.3. Teori Signaling .....	18
2.1.4. Teori Trade Off.....	19
2.1.5. Pengungkapan Lingkungan/Environmental Disclosure .....	20
2.1.6. Pengungkapan Sosial/ <i>Social Disclosure</i> .....	22
2.1.7. Pengungkapan Tata Kelola/ <i>Governance Disclosure</i> .....	23
2.1.8. Leverage.....	24
2.1.9. Profitabilitas (ROE) .....	25
2.1.10. Nilai Perusahaan (Tobins Q).....	26
2.2. Penelitian Terdahulu.....	27

2.3	Persamaan dan Perbedaan Penelitian .....	68
2.3.1	Persamaan dengan penelitian terdahulu.....	68
2.3.2	Perbedaan dengan penelitian terdahulu .....	68
2.4	Pengaruh Antar Variabel .....	69
2.4.1	Pengaruh Pengungkapan Lingkungan Terhadap Profitabilitas.....	69
2.4.2	Pengaruh Pengungkapan Sosial Terhadap Profitabilitas .....	70
2.4.3	Pengaruh Pengungkapan Tata Kelola Terhadap Profitabilitas .....	71
2.4.4	Pengaruh Leverage Terhadap Profitabilitas.....	71
2.4.5	Pengaruh Pengungkapan Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan ....	72
2.4.6	Pengaruh Pengungkapan Sosial Terhadap Nilai Perusahaan.....	73
2.4.7	Pengaruh Pengungkapan Tata Kelola Terhadap Nilai Perusahaan.....	74
2.4.8	Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan .....	74
2.4.9	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai perusahaan.....	75
2.4.10	Pengaruh Profitabilitas Dalam Memediasi Pengungkapan Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan.....	76
2.4.11	Pengaruh Profitabilitas Dalam Memediasi Pengungkapan Sosial Terhadap Nilai Perusahaan.....	77
2.4.12	Pengaruh Profitabilitas Dalam Memediasi Pengungkapan Tata Kelola Terhadap Nilai Perusahaan.....	78
2.4.13	Pengaruh Profitabilitas Dalam Memediasi Leverage Terhadap Nilai Perusahaan.....	78
2.5	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	79
2.6	Perumusan Hipotesis .....	80
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>82</b>
3.1.	Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional Variabel.....	82
3.1.1.	Variabel Dependen .....	82
3.1.2.	Variabel Independen.....	82
3.1.3.	Variabel Mediasi/Variabel Intervening .....	85
3.2.	Populasi dan Sampel .....	92
3.2.1.	Populasi.....	92
3.2.2.	Sampel .....	93
3.3.	Jenis dan Sumber Data .....	94
3.4.	Metode Pengumpulan Data .....	94

3.5.	Metode Analisis Data .....	95
3.5.1.	Analisis Statistik Deskriptif .....	95
3.5.2.	Pemilihan Model Estimasi .....	96
3.5.2.1.	Pendekatan Model Estimasi Data Panel.....	96
3.5.2.2.	Pemilihan Model Estimasi Data Panel.....	97
3.5.3.	Uji Asumsi Klasik.....	101
3.5.3.1.	Uji Normalitas .....	102
3.5.3.2.	Uji Multikolinieritas.....	103
3.5.3.3.	Uji Heteroskedastisitas.....	104
3.5.4.	Uji Goodness of Fit Suatu Model .....	104
3.5.4.1.	Uji Koefisien Determinasi .....	104
3.5.4.2.	Uji Statistik F .....	105
3.5.5.	Uji Hipotesis .....	105
3.5.5.1.	Analisis Jalur (Path Analysis).....	105
3.5.5.2.	Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t).....	107
3.5.5.3.	Sobel Test.....	108
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA.....</b>	<b>109</b>
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian .....	109
4.1.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	109
4.1.2.	Statistik Deskriptif .....	112
4.2.	Analisis Data dan Hasil Analisis .....	114
4.2.1.	Screening dan Transformasi .....	114
4.2.2.	Pemilihan Model Estimasi Data Panel.....	116
4.2.2.1.	Chow Test .....	116
4.2.2.2.	Husman Test .....	118
4.2.2.3.	Langrange Multiplier Test (LM test) .....	119
4.2.3.	Pengujian Asumsi Klasik.....	121
4.2.3.1.	Uji Normalitas .....	121
4.2.3.2.	Uji Multikolinieritas.....	123
4.2.3.3.	Uji Heteroskedastisitas.....	125
4.2.3.4.	Uji Autokorelasi .....	126
4.2.4.	Uji Goodness of Fit.....	128

4.2.4.1.	Koefisien Determinan .....	128
4.2.4.2.	Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F) .....	130
4.2.5.	Uji Hipotesis .....	131
4.2.5.1.	Hasil Analisis Regresi Data Panel .....	131
4.2.5.2.	Uji t .....	132
4.2.5.3.	Sobel Test.....	139
4.3.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	143
4.3.1.	Pengaruh Pengungkapan Lingkungan Terhadap Profitabilitas.....	143
4.3.2.	Pengaruh Pengungkapan sosial terhadap profitabilitas .....	144
4.3.3.	Pengaruh pengungkapan tata kelola terhadap profitabilitas .....	145
4.3.4.	Pengaruh leverage terhadap profitabilitas.....	146
4.3.5.	Pengaruh pengungkapan lingkungan terhadap nilai perusahaan .....	147
4.3.6.	Pengaruh pengungkapan sosial terhadap nilai perusahaan .....	148
4.3.7.	Pengaruh pengungkapan tata kelola terhadap nilai perusahaan.....	149
4.3.8.	Pengaruh leverage terhadap nilai perusahaan .....	150
4.3.9.	Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan .....	151
4.3.10.	Pengaruh profitabilitas dalam memediasi antara pengungkapan lingkungan terhadap nilai perusahaan .....	152
4.3.11.	Pengaruh profitabilitas dalam memediasi pengaruh pengungkapan sosial terhadap nilai perusahaan .....	153
4.3.12.	Pengaruh profitabilitas dalam memediasi pengaruh pengungkapan tata kelola terhadap nilai perusahaan .....	154
4.3.13.	Pengaruh profitabilitas dalam memediasi pengaruh leverage terhadap nilai perusahaan .....	155
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP.....</b>	<b>157</b>
5.1.	Kesimpulan.....	157
5.2.	Keterbatasan Penelitian .....	158
5.3.	Saran .....	159
5.3.1.	Bagi Manajemen Perusahaan.....	159
5.3.2.	Bagi Investor.....	160
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>.....</b>	<b>161</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>.....</b>	<b>169</b>