

**Membangun Kinerja Pemasaran BMT Berorientasi  
Pelanggan  
(Studi Pada BMT se-eks Karesidenan Semarang  
Jawa Tengah)**



**TESIS**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna  
Memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Oleh:**

**Fahmi Haikal Maladzi  
NIM. 12010116410042**

**PROGAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2018**