

**ANALISIS PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW* DAN
CITRA MEREK TERHADAP *CONSUMER TRUST* DENGAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**

(Studi pada Pengguna Tokopedia di Kota Semarang)



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

EMI YANTI PAKPAHAN

NIM. 12010118130111

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2022