

## DAFTAR PUSTAKA

- (UMKM), U. (2008). *Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*.
- Ahmad Rafiki, K. A. (2013). Influences of Islamic Practices on Small Firm Performance: A Study in North Sumatera, Indonesia. *EJBM-Special Issue ISSN 2222-1719 (Paper) ISSN 2222-2863 (Online) Vol.5 No.11 2013*, 2222-2863.
- Al-Aidaros, F. Z.-H. (t.thn.). Customers' Islamic ethical behavior: the case of Malaysian Islamic banks. *Emerald Insight*, 371-383.
- Al-Alak B, E. S. (2010). Islamic entrepreneurship: An ongoing driver for social change. *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business*.
- Alfa, A. A. (2017). Analisis Pengaruh Faktor Keputusan Konsumen Dengan Structural Equation Modelling Partial Least Square. *17*, 21-37.
- Anggraini, S. A. (2016). Peran Etika Bisnis Islam Terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Umkm) Pangan Di Kota Bogor.
- Anindya, D. A. (2017). Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Keuntungan Usaha Pada Wirausaha Di Desa Delituakecamatan. *At-Tawassuth, Vol. Ii, No.2, 2017: 389 – 412, Ii*, 389-412.
- Arfiah Citra Eka Dewi, W. D. (2012). Key Success Factors of Islamic Family Business. *Procedia - Social and Behavioral Sciences 57 ( 2012 ) 53 – 60*, 57, 53-60.
- Ayyubi SE, L. D. (2015). *Filosofi Ekonomi Syariah. IPB Press*.
- Badan Pusat Statistik. (2019). *Data Penduduk Kota Semarang*. Semarang.
- Boy Isma Putra, S. M. (2005). Analisis Pengukuran Kinerja Dengan Metode Balance Score Card (Bsc) Di Cv Mch Sidoarjo. *BSC Dan AHP ( Tek. Industri UMSIDA 2005 )*, 1-15.
- Buchari. (2014). *Manajemen Bisnis Syari'ah*. Alfabeta.
- David, F. (2006). *Manajemen Strategis Konsep (Edisi 10 ed.)*. Jakarta: Salemba Empat.

- Dinas Ketahanan Pangan Kota Semarang. (2019). *Data Jumlah Hasil Mini Laboratorium Penyalahgunaan Bahan Makanan*. Semarang.
- Dinas Koperasi, d. (2019). *Data Jumlah UMKM di Kota Semarang Pada Tahun 2015-2019*. Semarang.
- Fauzia, I. (2013). *Etika Bisnis Dalam Islam* (Edisi Pertama ed.). Jakarta: Prenada Media Group.
- Ghozali I, L. H. (2015). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2008). *Structural Equation Modelling Metode Alternatif dengan Partial Least Square* (Edisi 2 ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Idrus, M. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: Erlangga.
- Jihad Mohammad, F. Q. (2016). Factors Affecting Organizational Citizenship Behavior among Malaysian Bank Employees: The Moderating Role of Islamic Work Ethic. *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 224 ( 2016 ) 562 – 570, 562-570.
- Juliana, M. F. (2019). Implementasi Etika Bisnis Islam Pelaku Usaha Mikro : Studi Kasus Pada Pelaku Usaha Mikro Syariah Puspa Bank Indonesia Wilayah Jawa Barat Di Bandung Tahun 2017. *Strategic Volume 19 No.1* (2019), 19, 36-43.
- Juliyani, E. (2016). Etika Bisnis Dalam Persepektif Islam. *Jurnal Ummul Qura Vol VII, No.1 Maret 2016, VII*, 63-74.
- Kaplan RS, N. D. (1996). *The Balanced Scorecard; Translating Strategi Into Action*. Cambridge, USA: Harvard Bussiness School Press.
- La Ode Alimusa, A. R. (2017). Kajian Pengembangan Model Balance Scorecard Untuk Mengukur Dimensi Kinerja Usaha Mikro-Kecil Pada Pengusaha Muslim Di Sulawesi Tenggara. *Balance Vol. XIV No. 2 | Juli 2017, 18*, 42-55.
- Latan, H. (2012). *Structural Equation Modeling, Konsep dan Aplikasi Menggunakan Program LISREL 8.80*. Bandung: Alfabeta.

- Mas'ud, F. (2017). *Manajemen Bisnis Berbasis Pandangan Hidup Islam*. Semarang: UNDIP Press Semarang.
- Muhammad. (2005). *Manajemen Bank Syari'ah*. UPP STIM YKPN.
- Muhammad, N. (2013). *Cara Dagang Ala Rasulullah SAW untuk Para Entrepreneur*. Yogyakarta: Diva Press.
- Mulyadi. (2014). *Sistem Terpadu Pengelolaan Kinerja Personel Berbasis Balanced Scorecard*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Nandram. (2009). *Business Spirituality The Inner Sense of Entrepreneurs*. Nyenrode Research and Innovation Institute Working Paper Series. <http://w.nyenrode.nl>.
- Nugroho, B. (2005). *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Rivai V, A. F. (2012). *Islamic Business and Economic Ethics*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Saifullah, M. (2011). Etika Bisnis Islami Dalam Praktek Bisnis Rasulullah. *Walisongo, Volume 19, Nomor 1, Mei 2011, 19, 127-156*.
- Subagyo, P. E. (2014). Keterkaitan Antara Karakter Ideal Wirausahawan Dalam Perspektif Islam Dengan Keberhasilan Usaha : Survei Persepsi Wirausahawan Umkm Di Bogor.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistyo, H. (2011). Peran Nilai-Nilai Religiusitas terhadap Kinerja Karyawan dalam Organisasi, Metode Riset Bisnis dan Manajemen. <https://www.online.fe.trisakti.ac.id>.
- Tambunan. (2009). *UMKM di Indonesia*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Tsafe BM, R. R. (2013). Effect of Spirituality on Board Performance in Malaysian Microfinance Firm. *Middle-East Journal of Scientific Research*.
- Yanti, E. (2011). Pengaruh Pemahaman Nilai-Nilai Syariah terhadap Perilaku Bisnis Pedagang Minang di Pasar Aur Kuning Bukittinggi.