

**ANALISIS *PERVAL* DAN *CONSUMER EXPERIENCE*
TERHADAP MINAT PEMBELIAN PRODUK
VIRTUAL DALAM APLIKASI *FREEMIUM LINE*
WEBTOON DENGAN METODE PEMBAYARAN
ELEKTRONIK (*E-WALLET*) SEBAGAI VARIABEL
MODERASI**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:
Liem, Hana Junita Pratiwi
12010117130153

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2022**