

ANALISIS PENGARUH GAYA HIDUP, *COMPULSIVE BUYING BEHAVIOR*, RELIGIUSITAS, *FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOR* TERHADAP PERILAKU BERHUTANG PADA PEMBELIAN *MERCHANDISE KOREAN POP*

(Studi Kasus Siswa Sekolah Menengah Atas Islam di Kota Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

CHANDRIKA ZIA ARYANA

NIM. 12020218120007

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2022**