

## ABSTRAK

Arus perkembangan budaya Korea Selatan yang pesat kian menjadi populer di masyarakat dunia. Perkembangan budaya Korea Selatan berakibat budaya Korea Selatan menjadi populer salah satunya adalah *K-Pop*. Secara perlahan budaya Korea Selatan membawa pengaruh bagi gaya hidup masyarakat Indonesia khususnya generasi Z. Para penggemar akan melakukan segala sesuatu untuk mendapatkan kesenangan dan kepuasan, salah satunya adalah membeli *merchandise* idola. Namun, kerap kali penggemar membeli *merchandise* secara berlebihan. Hal tersebut tidak sesuai dengan ajaran agama Islam, karena aktivitas berbelanja yang berlebihan merupakan tindakan yang boros dan kikir. Tujuan penelitian ini untuk menguji dan menganalisis pengaruh perilaku berbelanja *merchandise K-Pop* siswa SMA berbasis Islam terhadap perilaku berhutang. Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan alat analisis regresi linear berganda. Jumlah responden adalah 100 responden yang beragama Islam, bersekolah di SMA Islam Kota Semarang, dan pernah membeli *merchandise K-Pop*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan dengan taraf signifikansi  $< 0,05$  pada variabel gaya hidup, *compulsive buying behavior*, religiusitas, dan *financial management behavior*.

**Kata Kunci:** Perilaku Berhutang, Gaya Hidup, *Compulsive Buying Behavior*, Religiusitas, *Financial Management Behavior*