

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Return on Equity* (ROE), *Dividend Payout Ratio* (DPR), *Debt to Equity Ratio* (DER), Aset tidak berwujud (*Goodwill*), Intensitas Penelitian dan Pengembangan terhadap nilai perusahaan (PBV) pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2021.

Penelitian ini menggunakan data sekunder yang bersumber dari Bloomberg dan laporan keuangan pada www.idx.co.id. Metode yang digunakan adalah *purposive sampling* dan menghasilkan jumlah sampel penelitian yakni sejumlah 18 perusahaan manufaktur, sehingga total data dalam penelitian ini adalah sebanyak 54 data dari tahun 2019-2021. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan alat analisis SPSS:26 serta telah lulus uji asumsi klasik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *Return on Equity* (ROE), *Dividend Payout Ratio* (DPR) dan Aset tidak berwujud (*Goodwill*) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Sedangkan *Debt to Equity Ratio* (DER), dan Intensitas Penelitian dan Pengembangan tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

Kata kunci: *Return On Equity* (ROE), *Dividend Payout Ratio* (DPR), *Debt to Equity Ratio* (DER), Aset tidak berwujud (*Goodwill*), Intensitas Penelitian Dan Pengembangan, Nilai Perusahaan.