ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENERIMAAN DAN PENGGUNAAN LAYANAN MOBILE BANKING SYARIAH SEBAGAI BUKTI DARI MODEL UTAUT YANG DIMODIFIKASI

(Studi Pada Generasi Y dan Z Pengguna Layanan *Mobile*Banking Syariah Kota Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

ARSYA HANIDA RAMADHANTY
NIM. 12020218130059

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG 2022