

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR GRAFIK.....	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	14
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	17
1.4. Sistematika Penelitian.....	19
BAB II	21
TELAAH PUSTAKA.....	21
2.1. Landasan Teori	21
2.1.1. <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT 2)</i>.....	21
2.1.2. <i>Mobile Banking</i>.....	26
2.1.3. <i>Performance Expectancy</i>.....	31
2.1.4. <i>Effort Expectancy</i>	33
2.1.5. <i>Social Influence</i>	35

2.1.6.	<i>Facilitating Conditions</i>	37
2.1.7.	<i>Hedonic Motivation</i>	39
2.1.8.	<i>Price Value</i>	40
2.1.9.	<i>Habit</i>	42
2.1.10.	<i>Behavioral Intention</i>	43
2.1.11.	<i>Use Behavior</i>	44
2.2.	Penelitian Terdahulu	45
2.3.	Kerangka Pemikiran	52
2.4.	Hipotesis	52
2.4.1	Pengaruh <i>Performance Expectancy</i> Terhadap <i>Behavioral Intention Mobile Banking</i> Syariah	53
2.4.2	Pengaruh <i>Effort Expectancy</i> Terhadap <i>Behavioral Intention Mobile Banking</i> Syariah	54
2.4.3	Pengaruh <i>Social Influence</i> Terhadap <i>Behavioral Intention Mobile Banking</i> Syariah	56
2.4.4	Pengaruh <i>Facilitating Conditions</i> Terhadap <i>Behavioral Intention Mobile Banking</i> Syariah	57
2.4.5	Pengaruh <i>Facilitating Conditions</i> Terhadap <i>Use Behavior Mobile Banking</i> Syariah	59
2.4.6	Pengaruh <i>Hedonic Motivation</i> Terhadap <i>Behavioral Intention Mobile Banking</i> Syariah	59
2.4.7	Pengaruh <i>Price Value</i> Terhadap <i>Behavioral Intention Mobile Banking</i> Syariah	61
2.4.8	Pengaruh <i>Habit</i> Terhadap <i>Behavioral Intention Mobile Banking</i> Syariah	62
2.4.9	Pengaruh <i>Habit</i> Terhadap <i>Use Behavior Mobile Banking</i> Syariah	63

2.4.10 Pengaruh <i>Behavior Intention</i> Terhadap <i>Use Behavior Mobile Banking Syariah</i>	64
BAB III.....	66
METODE PENELITIAN.....	66
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	66
3.1.1 Variabel Penelitian	66
3.2.1 Definisi Operasional Variabel.....	67
3.2. Populasi dan Sampel.....	71
3.2.1. Populasi.....	71
3.2.2. Sampel.....	72
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	73
3.3.1. Data Primer	73
3.3.2. Data Sekunder.....	74
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	74
3.5. Metode Analisis	76
3.5.1. Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	76
3.5.2. Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	78
BAB IV	81
HASIL DAN ANALISIS.....	81
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	81
4.2. Analisis Data	83
4.2.1. Hasil Analisis Demografi.....	83
4.2.2. Hasil Analisis Outer Model.....	88
4.2.3. Hasil Analisis Inner Model.....	97
4.3. Interpretasi Hasil	105

BAB V	123
PENUTUP.....	123
5.1. Kesimpulan.....	123
5.2. Keterbatasan.....	124
5.3. Saran	124
DAFTAR PUSTAKA.....	126
LAMPIRAN.....	136
LAMPIRAN A.....	136
LAMPIRAN B.....	142
Data Hasil Kuesioner 1.....	142
Data Hasil Kuesioner 2.....	154
LAMPIRAN C.....	166
Statistik Deskriptif.....	166
LAMPIRAN D.....	169
Pengukuran Outer Model	169
Output Uji Validitas	169
Output Uji Reliabilitas	172
LAMPIRAN E.....	173
Pengukuran Inner Model	173
Hasil Path Coefficient (β).....	173
Hasil Coefficient of Determination (R^2)	174
Hasil Uji T-test	174
Hasil Uji Effect Size (f^2)	175
Hasil Uji Prediction Relevance (Q^2)	176