

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Family Ownership* dan *Institutional Ownership* terhadap *dividend payout ratio* pada perusahaan keluarga di Indonesia. Menurut penelitian sebelumnya (Mulyani, Singh, & Mishra, 2016) menyatakan bahwa family ownership berbanding terbalik terhadap dividend payout yang dikeluarkan oleh perusahaan. Namun dalam penelitian (Setianto & Sari, 2017) menunjukkan bahwa perusahaan keluarga memiliki dampak positif terhadap dividend payout. Hal ini yang menyebabkan peneliti tertarik untuk membuktikan hubungan antara family ownership dan dividend payout di Indonesia.

Penelitian ini menggunakan sample awal dari perusahaan manufaktur yang listing di *Indonesia Stock Exchange* dari tahun 2013 hingga 2021. Penelitian ini tidak mengikutkan perusahaan-perusahaan yang tidak membagikan *dividend*. Nantinya sample yang telah tersortir akan dipersempit lagi sampelnya menjadi jumlah perusahaan keluarga yang masuk kategori. Data penelitian kami kumpulkan dari website resmi Indonesian Stock Exchange dan Bloomberg. sementara data kepemilikan kami kumpulkan secara manual. Penelitian ini akan menggunakan teknik ordinary least square.

Penelitian ini tidak menemukan adanya hubungan antara *Dividend Payout Ratio* dengan *Family Ownership*. Namun dalam penelitian ini berhasil membuktikan adanya hubungan negatif dan signifikan antara *Institutional Ownership* dan *Dividend Payout ratio*.

Kata Kunci: *Dividend payout ratio, Family Ownership, Institutional Ownership, profitability, firm size.*