

ABSTRAK

Perusahaan pada zaman globalisasi dituntut mampu beradaptasi pada lingkungan dengan perubahan relatif cepat yang bersifat *uncontrollable* dan menghadapi persaingan yang semakin kompetitif. Melihat kondisi tersebut, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis desain produk dan kinerja *supply chain management* terhadap keunggulan bersaing pada UMKM Olahan Bandeng di Kota Semarang.

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah pemilik atau pimpinan dari Usaha Mikro (UMKM) Olahan Bandeng di Kota Semarang yang telah berdiri minimal selama 3 bulan. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 150 responden. Metode pengumpulan data dilakukan dengan kuesioner. Data yang telah dikumpulkan diolah dan dianalisis menggunakan teknik analisis *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan alat analisis AMOS 24.0.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kinerja *supply chain management* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing, desain produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing, desain produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja *supply chain management*.

Kata kunci : Keunggulan Bersaing, Desain Produk, Kinerja *Supply Chain Management*