# ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh asimteri informasi terhadap kebijakan dividen di *Jakarta Islamic Index* (JII). Penelitian ini menggunakan *bid-ask spread*, ukuran perusahaan, *earning forecast error*, kesempatan bertumbuh dan *insider ownership* sebagai variabel independen dan *dividend payout ratio* sebagai variabel dependen.

Jumlah sampel dalam penelitian ini berjumlah 8 perusahaan yang ditentukan dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan data sekunder dari laporan keuangan perusahaan yang terdaftar dalam Jakarta Islamic Index (JII) tahun 2014-2018. Teknik analisis penelitian yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda, dimana sebelumnya dilakukan uji asumsi klasik terlebih dahulu yaitu meliputi uji normalitas, uji multikolinearitas, uji autokorelasi dan uji heteroskedastisitas.

Hasil penelitian menunjukan variabel ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap *dividend payout ratio* dan *earning forecast error* berpengaruh negatif signifikan terhadap *dividend payout ratio*, sedangkan *bid-ask spread* berpengaruh positif tidak signifikan terhadap *dividend payout ratio*, kesempatan bertumbuh dan *insider ownership* berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap *dividend payout ratio*.



Kata kunci: kebijakan dividen, *bid-ask spread*, ukuran perusahaan, *earning forecast eror*, kesempatan bertumbuh, *insider ownership*.