PENGARUH DUKUNGAN SELEBRITI TERHADAP NIAT PEMBELIAN DENGAN KESESUAIAN DIRI DAN PERSEPSI KUALITAS SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

(STUDI PADA DUKUNGAN PRODUK PERAWATAN TUBUH SCARLETT WHITENING OLEH SONG JOONG KI)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaiajan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

PUTRI AULIA HANIFAH

NIM. 12010118130106

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG

2022