

**PENGARUH DIMENSI *E-SERVICESCAPE* DAN  
*ONLINE CUSTOMER REVIEW* TERHADAP *E-  
TRUST*, DAN DAMPAKNYA PADA *USAGE  
INTENTION***

**(Studi Pada Pengguna Aplikasi *Marketplace* Tokopedia)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

**NABIELLA ZULFAA**

**NIM 12010118120060**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2022**