

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS
PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PAKAN IKAN DENGAN CITRA MEREK
SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING***

(STUDI PADA PT. CENTRAL PROTEINA PRIMA CABANG TEGAL)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

NISRINA CAHYA KAMILA

NIM. 12010118140234

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2022