

**KEKUATAN MEMAKSA DALAM PEMASARAN
RELASIONAL DAN DAMPAKNYA PADA
STRATEGIC MARKETING OUTCOMES
(Studi Empirik pada Industri Pariwisata di Indonesia)**

DISERTASI



**Alimuddin Rizal Riva'i
NIM: C5B004003**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar doktor ilmu ekonomi dalam bidang manajemen
pada Program Doktor Ilmu Ekonomi
Universitas Diponegoro**

**PROGRAM STUDI DOKTOR ILMU EKONOMI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
S E M A R A N G
2009**