

**MEMBANGUN KAPABILITAS PENETRASI PASAR
BERKARAKTER FAMILIARITAS UNTUK MENINGKATKAN
KINERJA PEMASARAN**

**(Studi Empirik Pada UMKM Industri Kecil Makanan dan Minuman
Hasil Pertanian Di Provinsi Banten)**

Disertasi



Suherna

C5B009044

**PROGRAM STUDI DOKTOR ILMU EKONOMI
UNIVERSITAS DIPENOGORO
SEMARANG**

2014