

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN TESIS .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Batasan Penelitian .....	12
1.3. Rumusan Masalah .....	13
1.4. Pertanyaan Penelitian .....	14
1.5. Tujuan Penelitian.....	14
1.6. Manfaat Penelitian.....	14
1.7. Ruang Lingkup Penelitian .....	15
1.8. Sistematika Penulisan Thesis .....	16
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA .....</b>	<b>17</b>
2.1. Telaah Pustaka.....	17
2.1.1. <i>Institutional Theory</i> .....	17
2.1.2. Fraud Pentagon .....	18
2.1.3. Pengadaan Barang dan Jasa Pemerintah .....	19
2.1.3. E-Procurement.....	21
2.1.4. Pengukuran Value for Money .....	23
2.1.5. <i>DeLone and McLean Model of Information System Success</i> .....	24
2.2. Telaah Penelitian Sebelumnya .....	26
2.3. Kerangka Berpikir .....	30

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
3.1.    Desain Penelitian .....	31
3.2.    Alasan Pemilihan Setting .....	32
3.3.    Lokasi dan Waktu Penelitian.....	34
3.4.    Sumber Data .....	34
3.4.1.    Subjek Penelitian.....	34
3.4.2.    Dokumen Tertulis.....	35
3.4.3.    Dokumen Tidak Tertulis .....	36
3.5.    Metode Pengumpulan Data .....	36
3.6.    Proses Penelitian.....	37
3.7.    Teknik Analisis.....	39
3.8.    Validitas dan Reliabilitas.....	41
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>43</b>
4.1.    Gambaran Umum .....	43
4.1.1.    Unit Layanan Pengadaan.....	44
4.1.2.    Tugas dan Wewenang ULP.....	44
4.2.    Hasil Penelitian.....	46
4.2.1.    Alur Pengadaan Barang dan Jasa.....	48
4.2.1.1.    Alur Pengadaan Melalui Penunjukan Langsung .....	48
4.2.1.2.    Alur Pengadaan Melalui <i>E-procurement</i> .....	49
4.2.2.    Pengadaan dengan <i>E-procurement</i> .....	59
4.2.3.    Kelebihan dan Kekurangan Pengadaan melalui <i>E-procurement</i> .....	65
4.2.4.    Transparansi.....	68
4.2.5.    Akuntabilitas.....	71
4.2.6.    Efisiensi Pengadaan melalui <i>E-procurement</i> .....	73
4.2.7.    Potensi Fraud <i>E-procurement</i> .....	75
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>	<b>82</b>
5.1.    Kesimpulan.....	82
5.2.    Saran .....	84

5.3. Keterbatasan Penelitian .....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>86</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	E-Government Development Index (EGDI) 2016.....	2
Tabel 3.1	Daftar Narasumber Penelitian.....	35
Tabel 4.1	Daftar Narasumber Penelitian.....	47
Tabel 4.2	Pengadaan Barang dan Jasa melalui <i>E-procurement</i> .....	63
Tabel 4.3	Daftar Pemenang PBJ melalui <i>E-procurement</i> .....	64
Tabel 4.4	Presentase Efisiensi PBJ melalui E-procurement Tahun 2017.....	73
Tabel 4.5	Presentase Efisiensi PBJ melalui E-procurement Tahun 2018.....	74
Tabel 4.6	Presentase Efisiensi PBJ melalui E-procurement Tahun 2019.....	75

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Bidang E-Government.....	3
Gambar 2.1	D&M <i>IS Success</i> .....	25
Gambar 2.2	Kerangka Berpikir.....	30
Gambar 4.1	Alur PBJ melalui Penunjukan Langsung.....	48
Gambar 4.2	Halaman Utama <i>Website E-procurement</i> .....	50
Gambar 4.3	Alur PBJ melalui <i>E-procurement</i> .....	51
Gambar 4.4	Prinsip Transparansi.....	68