

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>ix</b>
<b>INTISARI.....</b>	<b>x</b>
<b>SUMMARY.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xxii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xxvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xxix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	14
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	16
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	16
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	17
1.4. Orisinalitas Penelitian .....	18
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTEISIS</b>	<b>21</b>
2.1 Telaah Pustaka .....	21
2.1.1 Teori Kontingensi .....	21
2.1.2 Teori Pengambilan Keputusan .....	24

2.1.3	Teori Perilaku Terencana (Theory of Planned Behavior).....	25
2.1.4	Informasi Keuangan .....	29
2.1.5	Intensitas Moral .....	31
2.1.5.1	Besarnya Konsekuensi .....	34
2.1.5.2	Kedekatan .....	35
2.1.6	Ideologi Etis .....	36
2.1.6.1	Idealisme atau absolutisme.....	39
2.1.6.1	Relativisme Etis .....	41
2.1.7	Iklm Etis.....	46
2.1.8	Etka Profesi.....	53
2.1.9	Komitmen Profesi.....	59
2.1.9.1	Komitmen Afektif.....	62
2.1.9.2	Komitmen Normatif '.....	63
2.1.9.3	Komitmen Berkelanjutan .....	64
2.1.10	Pengambilan Keputusan Etis .....	65
2.1.10.1	Pengerian Pengambilan Keputusan Etis.....	65
2.1.10.2	Pengambilan Keputusan Etis Auditor.....	74
2.2	Kerangka Pemikiran Teoritis .....	75
2.3	Model Penelitian Empirik.....	78
2.4	Pengembangan Hipoteis .....	85
2.4.1	Pengaruh Informasi Keuangan Terhadap Pengambilan Keputusan Etis Auditor ....	85
2.4.2	Variabel Intensitas Moral (Besarnya Konsekuensi dan Kedekatan) Memoderasi Pengaruh Informasi Keuangan Terhadap Pengambilan Keputusan Etis .....	89
2.4.3	Variabel Ideologi Etis (Idealisme Etis dan Relativisme etis) Memoderasi Pengaruh Informasi Keuangan Terhadap Pengambilan Keputusan Etis Auditor .....	93
2.4.4	Variabel Iklim Etis Memoderasi Pengaruh Informasi Keuangan Terhadap Pengambilan Keputusan Etis Auditor ...	97
2.4.5	Variabel Etika Profesi Memoderasi Pengaruh Informasi	

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>107</b>
3.1 Jenis Data .....	107
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian .....	108
3.2.1 Populasi .....	108
3.2.2 Sampel .....	109
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel .....	110
3.2.4 Penyebaran Kuesioner .....	111
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	112
3.3.1 Desain Instrumen .....	112
3.3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian ..	113
3.4 Teknik Analisis Data .....	130
3.4.1 Statistik Deskriptif .....	130
3.4.2 Pengujian Data .....	131
3.4.2.1 Pengujian Kualitas Data.....	131
3.4.2.2 Uji Asumsi.....	132
<b>BAB IV ANALISIS DATA .....</b>	<b>139</b>
4.1 Proses Pemilihan Data .....	139
4.1.1 Tingkat Pengembalian Kuesioner .....	139
4.1.2 Karakteristik Responden .....	142
4.1.3 Deskripsi Variabel Penelitian .....	144
4.2 Pengujian Kualitas Data .....	156
4.2.1 Analisis Data .....	156
4.2.2 Pengujian Asumsi.....	165
4.3 Pengujian Hipotesis .....	170
4.3.1 Pengujian Hipotesis 1 .....	170
4.3.2 Pengujian Hipotesis 2a dan 2b .....	172
4.3.3 Pengujian Hipotesis 2a dan 2b .....	175
4.3.4 Pengujian Hipotesis 3.....	179

4.3.5	Pengujian Hipotesis 4 .....	181
4.3.6	Pengujian Hipotesis 6a, 6b dan 6c .....	183
4.3.8	Rangkuman Hasil Pengujian Hipotesis .....	190
<b>BAB V TEMUAN DAN PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN ...</b>		<b>192</b>
5.1	Pengaruh Informasi Keuangan Terhadap Pengambilan Keputusan Etis Auditor .....	192
5.2	Variabel Intensitas Moral Memoderasi Pengaruh Informasi Keuangan Terhadap Pengambilan Keputusan Etis Auditor .....	194
5.3	Variabel Ideologi Etis Memoderasi Pengaruh Informasi Keuangan Terhadap Pengambilan Keputusan Etis Auditor .....	179
5.4	Variabel Iklim Etis Memoderasi Pengaruh Informasi Keuangan Terhadap Pengambilan Keputusan Etis Auditor .....	199
5.5	Variabel Etika Profesi Memoderasi Pengaruh Informasi Keuangan Terhadap Pengambilan Keputusan Etis .....	206
5.6	Variabel Komitmen Profesi Memoderasi Pengaruh Informasi Keuangan .....	210
<b>BAB VI KESIMPULAN, IMPLIKASI, SARAN DAN REKOMENDASI.</b>		<b>235</b>
6.1	<b>Kesimpulan .....</b>	<b>235</b>
6.2	<b>Implikasi .....</b>	<b>239</b>
6.2.1	<b>Implikasi Teoritis .....</b>	<b>240</b>
6.2.2	<b>Implikasi Praktis .....</b>	<b>241</b>
6.3	<b>Keterbatasan .....</b>	<b>241</b>
6.4	<b>Saran dan Rekomendasi Penelitian Mendatang .....</b>	<b>241</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>243</b>
<b>GLOSARY .....</b>		<b>263</b>
<b>LAMPIRAN A:KUESIONER .....</b>		<b>265</b>

<b>LAMPIRAN B: DATA PENELITIAN .....</b>	<b>279</b>
<b>LAMPIRAN C: KATEGORISASI JAWABAN RESPONDEN .....</b>	<b>282</b>
<b>LAMPIRAN D: DATA VARIABEL MODERASI .....</b>	<b>287</b>
<b>LAMPIRAN E: HASIL UJI MODERASI (MRA) .....</b>	<b>314</b>

## DAFTAR TABEL

	Halaman
<b>Tabel 3.1 Sebaran KAP dan Jumlah Anggota Berdasarkan Tempat Kedudukan Kota .....</b>	<b>109</b>
<b>Tabel 3.2 Penyebaran Kuesioner Pada KAP-KAP Lokasi Penelitian</b>	<b>111</b>
<b>Tabel 3.3 Kisi-kisi Variabel, Komponen, Indikator, dan Metode Pengukuran .....</b>	<b>120</b>
<b>Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas dengan Membandingkan Nilai r Hitung dan r tabel .....</b>	<b>128</b>
<b>Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas dengan Membandingkan Nilai Alpha Cronbach .....</b>	<b>129</b>
<b>Tabel 4.1 Penyebaran Kuesioner Pada KAP-KAP Lokasi Penelitian</b>	<b>140</b>
<b>Tabel 4.2 Profil Responden (N=110) .....</b>	<b>143</b>
<b>Tabel 4.3 Analisis Statistik Deskriptif variabel Penelitian sarkan .....</b>	<b>146</b>
<b>Tabel 4.4 Analisis Faktor Variabel Informasi Keuangan .....</b>	<b>158</b>
<b>Tabel 4.5 Analisis Faktor Variabel Moderasi Intensitas Moral .....</b>	<b>159</b>
<b>Tabel 4.6 Analisis Faktor Variabel Moderasi Etika: Ideologi Etis ...</b>	<b>160</b>
<b>Tabel 4.7 Analisis Faktor Variabel Moderasi Etika: Iklim Etis ....</b>	<b>161</b>
<b>Tabel 4.8 Analisis Faktor Variabel Moderasi Etika: Etika Profesi</b>	<b>162</b>
<b>Tabel 4.9 Analisis Faktor Variabel Moderasi Komitmen Profesi ..</b>	<b>163</b>
<b>Tabel 4.10 Analisis Faktor Variabel Dependensi .....</b>	<b>164</b>
<b>Tabel 4.11 Hasil Pengujian Multikolinieritas .....</b>	<b>166</b>
<b>Tabel 4.12 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....</b>	<b>167</b>
<b>Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas .....</b>	<b>168</b>

<b>Tabel 4.14 Outlier Data Penelitian .....</b>	<b>169</b>
<b>Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinansi .....</b>	<b>170</b>
<b>Tabel4.16 Hasil uji signikansi Simultan .....</b>	<b>171</b>
<b>Tabel 4.17 Hasil Uji signikansi Parameter individual .....</b>	<b>171</b>
<b>Tabel4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....</b>	<b>172</b>
<b>Tabel 4.19 Hasil Uji Signifikansi Simultan .....</b>	<b>173</b>
<b>Tabel 4.20 Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual .....</b>	<b>174</b>
<b>Tabel4.21 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....</b>	<b>176</b>
<b>Tabel4.22 Hasil Uji Signifikansi Simultan .....</b>	<b>177</b>
<b>Tabel 4.23 Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual .....</b>	<b>178</b>
<b>Tabel 4.24 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....</b>	<b>179</b>
<b>Tabel 4.25 Hasil Uji Signifikansi Simultan .....</b>	<b>180</b>
<b>Tabel4.26 Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual .....</b>	<b>181</b>
<b>Tabel 4.27 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....</b>	<b>182</b>
<b>Tabel 4.28 Hasil Uji Signifikansi Simultan .....</b>	<b>182</b>
<b>Tabel 4.29 Uji Signifikansi Parameter Individual .....</b>	<b>183</b>
<b>Tabel 4.30 Hasil Koefisien Determinasi .....</b>	<b>184</b>
<b>Tabel 4.31 Hasil Uji Signifikansi Simultan .....</b>	<b>185</b>
<b>Tabel 4.32 Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual .....</b>	<b>186</b>
<b>Tabel 4.33 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....</b>	<b>189</b>
<b>Tabel 4.34 Hasil Uji Signifikansi Simultan .....</b>	<b>189</b>
<b>Tabel 4.35 Hasil Rangkuman Uji Hipotesis .....</b>	<b>191</b>

#### **DAFTAR GAMBAR**

	Halaman	
Gambar 2.1 <i>Theory of Reasoned Action</i> (Ozer dan Yilmaz 2011).....		<b>26</b>
Gambar 2.2 <i>Theory of Planned Behavior</i> .....		<b>28</b>
Gambar 2.3 Model Pengambilan Keputusan Etis Berbasis Informasi.....		<b>77</b>
Gambar 2.4 Model Empiris Pengambilan Keputusan Etis .....		<b>79</b>