

**PENGARUH IKATAN RELASIONAL
TERHADAP KETERLIBATAN KONSUMEN
MELALUI KOMITMEN AFEKTIF PADA *LIVE
STREAMING* SHOPEE DI INDONESIA**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

**IKA YULIANA
NIM. 12010120420168**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2022**