

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR RUMUS	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	14
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	15
1.3.1. Tujuan Penelitian	15
1.3.2. Manfaat Penelitian	16
BAB II TELAAH PUSTAKA	17
2.1 Landasan Teori.....	17
2.1.1. <i>Signaling Theory</i>	17
2.1.2. <i>Agency Theory</i>	18
2.2 Kajian Variabel Penelitian	20
2.2.1. Kebijakan Dividen	20
2.2.2. Koneksi Politik	23
2.2.3. Kepemilikan Pemerintah (GLC)	24
2.2.4. Kepemilikan Institusional	26
2.2.5. Variabel Kontrol	27

2.3	Penelitian Terdahulu.....	29
2.4	Pengembangan Hipotesis	35
2.5	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	39
2.6	Hipotesis Penelitian	40
BAB III METODE PENELITIAN		42
3.1.	Jenis Penelitian	42
3.2.	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	42
3.2.1.	Populasi Penelitian	42
3.2.2.	Sampel Penelitian	42
3.2.3.	Teknik Pengambilan Sampel	42
3.3.	Definisi Operasional Variabel	43
3.3.1.	Variabel Dependen (Y)	43
3.3.2.	Variabel Independen (X)	44
3.3.3.	Variabel Kontrol	45
3.4.	Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.5.	Teknik pengolahan dan Analisis Data.....	48
3.5.1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	48
3.5.2.	Uji Asumsi Klasik.....	49
3.5.3.	Analisis Regresi Linier Berganda	50
3.5.4.	Uji Goodness of Fit.....	51
3.5.5.	Uji Hipotesis Penelitian	53
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		54
4.1.	Gambaran Umum Obyek Penelitian	54
4.2.	Hasil Analisis Penelitian	55
4.2.1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	55
4.2.2.	Uji Asumsi Klasik.....	59
4.2.3.	Analisis Regresi Linier Berganda	63
4.2.4.	Uji Goodness of Fit.....	69
4.2.5.	Uji Hipotesis Penelitian	72

4.3	Pembahasan	74
BAB V PENUTUP		81
5.1.	Kesimpulan	81
5.2.	Implikasi Teoritis	81
5.3.	Implikasi Manajerial.....	83
5.4.	Keterbatasan Penelitian.....	84
5.5.	Agenda Penelitian Yang Akan Datang.....	84
DAFTAR PUSTAKA		85
LAMPIRAN.....		92