

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SERTIFIKASI .....	ii
PENGESAHAN TESIS .....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1. Latar Belakang Penelitian .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2. Perumusan Masalah.....</b>	<b>10</b>
<b>1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....</b>	<b>11</b>
<b>1.3.1. Tujuan Penelitian.....</b>	<b>11</b>
<b>1.3.2. Kegunaan Penelitian .....</b>	<b>11</b>
<b>1.4. Outline Tesis .....</b>	<b>12</b>
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL</b>	
<b>PENELITIAN.....</b>	<b>14</b>
<b>2.1. Telaah Pustaka .....</b>	<b>14</b>
<b>2.1.1. Keunggulan Kompetitif .....</b>	<b>14</b>
<b>2.1.2. Analisa SWOT .....</b>	<b>15</b>
<b>2.1.3. Model Bisnis.....</b>	<b>15</b>
<b>2.1.4. Model Kanvas Bisnis (Business Model Canvas).....</b>	<b>16</b>
<b>2.1.5. BRILink .....</b>	<b>30</b>
<b>2.1.6. Financial Technology (<i>Fintech</i>) .....</b>	<b>31</b>
<b>2.2. Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>32</b>

2.3.	<b>Kerangka Penelitian .....</b>	<b>36</b>
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>37</b>
3.1.	<b>Jenis Penelitian dan Sumber Data .....</b>	<b>37</b>
3.2.	<b>Populasi dan Sampel .....</b>	<b>38</b>
3.3.	<b>Metode Pengumpulan Data .....</b>	<b>40</b>
3.4.	<b>Teknik Analisis Data .....</b>	<b>43</b>
<b>BAB IV</b>	<b>ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>46</b>
4.1.	<b>Gambaran Umum Objek Penelitian.....</b>	<b>46</b>
4.1.1.	<b>Divisi BRILink Network.....</b>	<b>46</b>
4.1.2.	<b>Profil Informan Penelitian .....</b>	<b>48</b>
4.2.	<b>Analisis SWOT .....</b>	<b>48</b>
4.2.1.	<b>Hasil Analisis SWOT .....</b>	<b>50</b>
4.2.2.	<b>Hasil Matrix SWOT.....</b>	<b>60</b>
4.3.	<b>Rancangan Model Kanvas Bisnis.....</b>	<b>63</b>
4.4.	<b>Strategi Pertumbuhan Bisnis BRILink .....</b>	<b>64</b>
4.4.1.	<b>Strategi Pertumbuhan Bisnis BRILink Elemen <i>Customer Segment</i> .....</b>	<b>65</b>
4.4.2.	<b>Strategi Pertumbuhan Bisnis BRILink Elemen <i>Value Proposition</i> .....</b>	<b>67</b>
4.4.3.	<b>Strategi Pertumbuhan Bisnis BRILink Elemen <i>Channels</i> .....</b>	<b>71</b>
4.4.4.	<b>Strategi Pertumbuhan Bisnis BRILink Elemen <i>Customer Relationship</i> .....</b>	<b>73</b>
4.4.5.	<b>Strategi Pertumbuhan Bisnis BRILink Elemen <i>Revenue Stream</i> .....</b>	<b>76</b>
4.4.6.	<b>Strategi Pertumbuhan Bisnis BRILink Elemen <i>Key Resources</i> .....</b>	<b>78</b>
4.4.7.	<b>Strategi Pertumbuhan Bisnis BRILink Elemen <i>Key Activities</i> .....</b>	<b>81</b>

4.4.8.	Strategi Pertumbuhan Bisnis BRILink Elemen Key	
	Partners .....	86
4.4.9.	Strategi Pertumbuhan Bisnis BRILink Elemen Cost	
	Structure.....	87
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>91</b>
5.1	Kesimpulan .....	91
5.2	Implikasi Teoritis .....	92
5.3	Implikasi Kebijakan.....	93
5.4	Keterbatasan Masalah .....	93
5.5	Agenda Penelitian Mendatang .....	94
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>95</b>
	<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>99</b>