

**MEMBANGUN KINERJA PEMASARAN MELALUI
PEMBELAJARAN GENERATIF BERBASIS BUDAYA DAN
INOVASI AKULTURASI
(STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN ROTI DI
PROPINSI JAWA TENGAH)**

DISERTASI



Disusun oleh :
SULISTIYANI
NIM. C5B007020

**PROGRAM STUDI DOKTOR ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2012**