

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Halaman Pernyataan.....	iii
Kata pengantar.....	iv
<i>Abstract</i>	vi
Abstrak.....	vii
Intisari.....	viii
Summary.....	xvi
Daftar Tabel.....	xxiv
Daftar Gambar.....	xxvii
Daftar Lampiran.....	xxix
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Pengantar.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	2
1.3.1 Research Gap1.....	11
1.3.2 Research Gap 2.....	20
1.4 Fenomena Bisnis (UKM).....	33
1.5 Masalah Penelitian.....	52
1.6 Pertanyaan Penelitian.....	55
1.7 Pengembangan Proposisi dan Model Teoritik.....	55
1.8 Isu Penelitian dan Hipotesiskan.....	57

1.9	Orisinilitas Penelitian.....	59
1.10	Tujuan Penelitian.....	62
1.11	Manfaat Penelitian.....	63
1.12	Definisi Konseptual Variabel.....	65
1.13	Lingkup Disertasi.....	67
BAB II . Telaah Pustaka dan Pengembangan Proposisi model		68
2.1	Road Map.....	69
2.2.1	Resource Based View	74
2.2.2	Market Based View.....	75
2.2.3	Teori Pembelajaran Organisasi.....	77
2.2.4	Teori Keunggulan Bersaing.....	79
2.2.5	Teori Budaya.....	82
2.3	Orientasi Pembelajaran.....	83
2.4	Pembelajaran Generatif.....	106
2.5	Pembelajaran Generatif Berbasis Budaya.....	114
2.6	Akulturasi.....	1223
2.7	Orientasi Pasar.....	131
2.8	Inovasi.....	136
2.6.1	Inovasi pada Usaha Kecil dan Menengah.....	156
2.7	Kinerja.....	159
2.8	Kompetensi Formasi Produk Akulturasi.....	169
2.9	Model Teoritikal Dasar.....	180
2.10	Hubungan Portofolio. Pengetahuan produk akulturasi dengan	

Inovasi produk akulturasi.....	181
2.11 Hubungan Kemampuan Teknologi dengan kompetensi	
rancang bangun	185
2.12 Hubungan Kompetensi Rancang bangun dengan	
Inovasi produk akulturasi.....	190
2.13 Hubungan Orientasi Pasar dengan Inovasi produk	
akulturasi.....	192
2.14 Hubungan Inovasi Produk akulturasi dengan Keunggulan	
bersaing.....	197
2.15 Hubungan Orientasi Pasar dengan Keunggulan	
bersaing.....	201
2.16 Hubungan Keunggulan Bersaing dengan Kinerja	
pemasaran.....	205
BAB III. Metode Penelitian dan Analisis	211
3.1 Pendahuluan.....	211
3.2 Rancangan atau Desain Penelitian.....	212
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	212
3.3.1 Data Primer.....	212
3.3.2 Data Sekunder.....	213
3.4 Populasi dan Sampel.....	213
3.4.1 Populasi.....	213
3.4.2 Sampel.....	214
3.5 Variabel Penelitian dan Pengukuran.....	218

3.6	Skala Pengukuran Variabel Penelitian.....	221
3.7	Metode Pengumpulan Data.....	221
3.8	Metode Analisis.....	222
BAB IV.	Analisis Data	232
4.1	Gambar.....	232
4.2	Analisis Deskriptif.....	232
4.2.1	Deskriptif Profil Responden.....	233
4.2.1.2	Usia.....	234
4.2.1.3	Jenis Kelamin.....	235
4.2.1.3	Status Perkawinan.....	235
4.2.1.4	Pendidikan.....	236
4.2.1.5	Lama Usaha.....	237
4.2.1.6	Jumlah Outlate.....	239
4.2.1.7	Jumlah Tenaga Kerja.....	240
4.2.1.8	Jumlah Aset.....	241
4.2.2	Deskriptif Jawaban Responden.....	243
4.2.2.1	Deskriptif Jawaban Responden Variabel Portofolio.....	243
4.3	Pengumpulan Data.....	265
4.4	Analisis Inferensial.....	267
4.4.1.1	Pengembangan Model Berdasarkan Teori.....	267
4.4.1.2	Penyusunan Diagram Jalur (Path Diagram).....	267
4.4.1.3	Konversi diagram Kedalam persamaan.....	269
4.4.1.4	Memilih Matriks Input dan Teknik Estimasi.....	269

4.4.1.5	Menilai Problem Identifikasi.....	269
4.4.1.6	Evaluasi Kriteria Godness of Fit.....	270
4.4.1.7	Interpretasi dan Modifikasi Model.....	270
4.4.1.8	Uji Convergen Validity dan Construct Realibility.....	270
4.4.1.9	Evaluasi Normalitas Data.....	271
4.4.1.10	Evaluasi Outlier.....	273
4.4.1.10.1	Univariat Outlier.....	273
4.4.1.10.2	Multivariat Outlier.....	274
4.4.1.11	Evaluasi Multicollinearty dan Singularity.....	276
4.4.1.12	Uji Kesesuaian dan Uji Statistic Model Empiris Pertama.....	276
4.4.1.12.1	Absolut Fit Measures.....	276
4.4.1.12.1.1	χ^2 -chi-square.....	276
4.4.1.12.1.2	CMIN/DF- Chi Square / Degree Of Freedom.....	276
4.4.1.12.1.3	RMSEA- Root Mean Square Error Of Approximation.....	277
4.4.1.12.1.4	GFI- Goodness of fit index.....	277
4.4.1.12.2	Parsimonius Fit Measures Fit Measures.....	278
4.4.1.12.2.1	AGFI – Adjusted Goodness of Fit Index.....	278
4.4.1.12.2.2	TLI - Tucker Lewis Index.....	278
4.4.1.12.2.3	CFI – Comparative Fit Index.....	278
4.4.1.12.2.4	Normed Fit Index Fit Index.....	279
4.2.4.1.3	Analisis Structural Equation Modeling.....	280
4.2.4.1.4	Pengujian Hipotesis Model Empiris.....	282
4.3	Uji Reliabilitas.....	283

4.3.1	Construct Reliability.....	283
4.3.3.2	Variance Extract.....	284
4.4	Pengujian Hipotesis Penelitian.....	286
4.4.1	Pengujian Hipotesisi 1.....	287
4.4.2	Pengujian Hipotesis 2.....	287
4.4.3	Pengujian Hipotesis 3.....	288
4.4.4	Pengujian Hipotesis 4.....	288
4.4.5	Pengujian Hipotesis 5.....	289
4.4.6	Pengujian Hipotesis 6.....	289
4.4.7	Pengujian Hipotesis 7.....	290
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian Model Empiris.....	290
4.6.1	Pembahasan Model.....	290
4.6.1.1	Pembahasan Hipotesis 1.....	291
4.6.1.2	Pembahasan Hipotesis 2.....	292
4.6.1.3	Pembahasan Hipotesis 3.....	294
4.6.1.4	Pembahasan Hipotesis 4.....	296
4.6.1.5	Pembahasan Hipotesis 5.....	298
4.6.1.6	Pembahasan Hipotesis 6.....	299
4.6.1.7	Pembahasan Hipotesis 7.....	301
BAB V	Kesimpulan Dan Implikasi	311
5.1	Lingkup Bab V.....	311
5.2	Kesimpulan dan Hipotesis.....	312
5.3	Kesimpulan atau Masalah Penelitian.....	313

5.4	Implikasi Teoritis.....	318
5.5	Implikasi Manajerial.....	321
5.6	Keterbatasan Penelitian.....	325
5.7	Agenda Penelitian yang akan Datang.....	325

Daftar Pustaka

Lampiran 1 Kuesioner..

Lampiran 2 Data mentah.

Lampiran 3 Pengolahan Amos.