

**ANALISIS PENGARUH KEMUDAHAN
PENGUNAAN DAN PENGALAMAN
BERBELANJA ONLINE TERHADAP
KEPUASAN KONSUMEN SERTA
DAMPAKNYA TERHADAP NIAT BELI
KEMBALI**

(Studi Pada Pengguna *e-Marketplace* di Kota
Semarang)



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

**FARHANDHIA DEVANGGA
NIM. 12010118420073**

**MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2022**