

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Manfaat Penelitian.....	15
1.4.1 Manfaat Teoritis	15
1.4.2 Manfaat Praktis	16
1.5 Sistematika Penulisan.....	17
BAB II.....	18
TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Landasan Teori	18
2.1.1 Teori Agensi.....	18
2.1.2 Kinerja Perusahaan.....	21
2.1.3 Persaingan Pasar Produk	23
2.1.4 Tata Kelola Perusahaan.....	26
2.1.5 Kepemilikan Saham Pemerintah.....	28

2.2	Penelitian Terdahulu.....	30
Tabel 2.1.....		32
2.3	Kerangka Pemikiran	36
Gambar 2.1		39
2.4	Pengembangan Hipotesis.....	39
2.4.1	Pengaruh Persaingan Pasar Produk terhadap Kinerja Perusahaan..	39
2.4.2	Pengaruh Tata Kelola Perusahaan terhadap Kinerja Perusahaan....	41
2.4.3	Kepemilikan Saham Pemerintah Memoderasi Pengaruh Persaingan Pasar Produk dan Kinerja Perusahaan.....	43
BAB III		46
METODE PENELITIAN.....		46
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	46
3.1.1	Variabel Dependen.....	46
3.1.2	Variabel Independen	48
3.1.2.1	Persaingan Pasar Produk.....	48
3.1.2.2	Tata Kelola Perusahaan.....	51
3.1.3	Variabel Moderasi.....	52
3.1.4	Variabel Kontrol.....	53
3.1.4.1	Ukuran Perusahaan.....	54
3.1.4.2	Rasio Leverage	54
3.1.4.3	Perubahan Penjualan	55
3.2	Populasi dan Sampel.....	55
3.3	Jenis dan Sumber Data	56
3.4	Metode Pengumpulan Data	56
3.5	Metode Analisis.....	57
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	57
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	57
3.5.2.1	Uji Normalitas	57
3.5.2.2	Uji Autokorelasi	58
3.5.2.3	Uji Multikolonieritas	58
3.5.2.4	Uji Heteroskedastisitas	59
3.5.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	59

3.5.4	Uji Hipotesis.....	61
3.5.4.1	Koefisien Determinasi (R^2)	61
3.5.4.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	62
3.5.4.3	Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t).....	62
3.5.4.4	Analisis Regresi Moderasi (<i>Moderated Regression Analysis</i>)	63
BAB IV	64
HASIL DAN ANALISIS	64
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	64
Tabel 4.1	64
4.2	Analisis Data	66
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	66
Tabel 4.2	66
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	66
4.2.2.1	Uji Normalitas	67
Tabel 4.3	67
4.2.2.2	Uji Multikolonieritas	67
Tabel 4.4	68
4.2.2.3	Uji Autokorelasi	68
Tabel 4.5	69
4.2.2.4	Uji Heteroskedastisitas	69
Tabel 4.6	69
4.2.3	Uji Hipotesis.....	70
4.2.3.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	70
Tabel 4.7	70
4.2.3.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	71
Tabel 4.8	71
4.2.3.3	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	71
Tabel 4.9	72
Tabel 4.10	73
4.3	Pembahasan dan Hasil Penelitian.....	73
4.3.1	Hipotesis 1.....	73
4.3.2	Hipotesis 2.....	75

4.3.3 Hipotesis 3.....	76
BAB V.....	78
PENUTUP.....	78
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN A.....	86
LAMPIRAN B	92
LAMPIRAN C	99