

**PENGARUH *MARKETING 4.0* TERHADAP  
*CUSTOMER SATISFACTION* DAN  
*REPURCHASE INTENTION***

**Studi Pada Pengguna *Smartphone* di Kota Semarang**



Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**Andy Adrian Prasetya**

**12010118130139**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2022**