

**PENGARUH BRAND EXPERIENCE TERHADAP BRAND LOYALTY  
DENGAN BRAND IMAGE DAN BRAND TRUST SEBAGAI VARIABEL  
INTERVENING**

**(Studi pada pengguna Shopee Food di Universitas Diponegoro, Semarang,  
Jawa Tengah)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

**Maulana Muhammad Yusuf**

**12010118130182**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**2022**