

**PENGARUH DISKON HARGA DAN *BRAND EXPERIENCE*  
PADA PRODUK MAKANAN SHOPEEFOOD TERHADAP  
LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN  
KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING  
(Studi Pengguna Shopeefood di Kota Semarang).**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi (S1) pada  
Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**Yusak Dwi Yanto**

**12010118120008**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**2022**