

DAFTAR ISI

JUDUL SKRIPSI	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan	10
1.3.1 Tujuan Penelitian	10
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	10
1.4 Sistematika Penelitian	10
BAB II LANDASAN TEORI DAN TELAAH PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Religiusitas.....	13
2.1.2 Konsumsi	21
2.1.3 <i>Israf</i>	52
2.2 Telaah Pustaka	59
2.2.1 Hubungan Religiusitas Terhadap Perilaku <i>Israf</i>	59
2.2.2 Hubungan Pemahaman Teori Konsumsi Islam Terhadap Perilaku <i>Israf</i>	60
2.2.3 Rekapitulasi Penelitian Terdahulu	60
2.3 Kerangka Pemikiran.....	64
2.4 Hipotesis.....	65
BAB III METODE PENELITIAN.....	66

3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	66
3.1.1 Variabel Penelitian	66
3.1.2 Definisi Operasional Varibel.....	66
3.2 Populasi dan Sampel	68
3.2.1 Populasi	68
3.2.2 Sampel.....	69
3.3 Jenis dan Sumber Data	70
3.3.1 Jenis Data	70
3.3.2 Sumber Data.....	70
3.3.3 Metode Pengumpulan Data	71
3.4 Metode Analisis	72
3.4.1 Tahapan Penelitian	72
3.4.2 Skema Bagan Alir Penelitian	73
3.4.3 Analisis Deskriptif	74
3.4.4 Analisis Kuantitatif	76
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	82
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	82
4.1.1 Deskripsi Populasi Penelitian.....	82
4.1.1 Deskripsi Responden Penelitian.....	82
4.2 Analisis Data	85
4.2.1 Analisis Deskriptif	85
4.2.2 Analisis Kuantitatif	88
4.3 Pembahasan.....	99
BAB V PENUTUP.....	104
5.1 Simpulan	104
5.2 Keterbatasan	104
5.3 Saran.....	105
5.3.1 Saran Bagi Penelitian yang Akan Datang	105
DAFTAR PUSTAKA	1
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	111