

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	20
1.3 Tujuan Penelitian	22
1.4 Kegunaan Penelitian	22
1.4.1 Kegunaan Teoritis	22
1.4.2 Kegunaan Praktis	23
1.5 Sistematika Penulisan	23
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	25
2.1 Landasan Teori	25
2.1.1 Teori Produksi	25
2.1.1.1 Faktor Produksi	26
2.1.1.2 Fungsi Produksi	29
2.1.2 Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)	34

2.1.3 Pendapatan	37
2.1.3.1 Pendapatan Usaha	40
2.1.3.2 Omzet Usaha	42
2.1.4 Modal	43
2.1.4.1 Jenis Modal	44
2.1.5 Tenaga Kerja	47
2.1.6 Bahan Baku	50
2.2 Hubungan Antar Variabel	51
2.2.1 Hubungan Modal dan Pendapatan	51
2.2.2 Hubungan Tenaga Kerja dan Pendapatan	51
2.2.3 Hubungan Bahan Baku dan Pendapatan	52
2.3 Penelitian Terdahulu	53
2.4 Kerangka Pemikiran	62
2.5 Hipotesis	64
BAB III METODE PENELITIAN	65
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	65
3.1.1 Variabel Penelitian	65
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	66
3.2 Populasi dan Sampel	67
3.3 Jenis dan Sumber Data	67
3.4 Metode Pengumpulan Data	68
3.5 Metode Analisis Data	70
3.5.1 Uji Validitas	70
3.5.2 Uji Reliabilitas	71
3.5.3 Deteksi Penyimpangan Asumsi Klasik	71
3.5.3.1 Deteksi Normalitas	71
3.5.3.2 Deteksi Heterokedastisitas	72
3.5.3.3 Deteksi Multikolinearitas	73
3.5.4 Regresi Linier Berganda	74
3.5.5 Pengujian Hipotesis	75

3.5.5.1 Uji Simultan (Uji F)	75
3.5.5.2 Uji Individual / Parsial (Uji t)	76
3.5.5.3 Koefisien Determinasi (R^2)	77
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	79
4.1 Gambaran Umum Kota Salatiga	79
4.2 Gambaran Umum UMKM Enting-Enting Gepuk di Kota Salatiga	81
4.2.1 Sejarah Perkembangan Enting-Enting Gepuk Salatiga di Kota Salatiga	81
4.2.2 Bahan Baku	84
4.2.3 Proses Produksi Enting-Enting Gepuk	86
4.3 Gambaran Umum Responden	91
4.3.1 Usia	92
4.3.2 Jenis Kelamin	93
4.3.3 Status	94
4.3.4 Pendidikan Terakhir	95
4.3.5 Lama Usaha	96
4.4 Deskripsi Variabel	97
4.4.1 Pendapatan	97
4.4.2 Modal	98
4.4.3 Tenaga Kerja	99
4.4.4 Bahan Baku	100
4.5 Uji Validitas dan Realibilitas	101
4.5.1 Uji Validitas	102
4.5.2 Uji Reliabilitas	103
4.6 Deteksi Penyimpangan Asumsi Klasik	104
4.6.1 Deteksi Normalitas	104
4.6.2 Deteksi Multikolinieritas	105
4.6.3 Deteksi Heterokedastisitas	106
4.7 Analisis Regresi Berganda	107

4.8 Pengujian Hipotesis	109
4.8.1 Uji Simultan (Uji F)	109
4.8.2 Uji Individual / Parsial (Uji t)	111
4.8.3 Koefisien Determinasi (R^2)	113
4.9 Pembahasan	114
4.9.1 Pengaruh Modal Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha Enting-Enting Gepuk di Kota Salatiga	114
4.9.2 Pengaruh Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha Enting-Enting Gepuk di Kota Salatiga	116
4.9.3 Pengaruh Bahan Baku Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha Enting-Enting Gepuk di Kota Salatiga	118
BAB V PENUTUP	121
5.1 Kesimpulan	121
5.2 Keterbatasan Penelitian	122
5.3 Saran	123
DAFTAR PUSTAKA	126
LAMPIRAN-LAMPIRAN	130