

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
DAFTAR ISTILAH	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	22
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	23
1.3.1 Tujuan Penelitian	23
1.3.2 Kegunaan Penelitian	24
1.4 Sistematika Penulisan.....	25
BAB II TELAAH PUSTAKA	27
2.1 Landasan Teori	27
2.1.1 <i>Shari'ah Enterprise Theory</i>	27
2.1.2 Definisi Perbankan Syariah	29
2.1.3 Landasan Hukum Perbankan Syariah	31
2.1.4 Fungsi Perbankan Syariah	33
2.1.5 Prinsip Perbankan Syariah	34
2.1.6 Perbankan Syariah di Indonesia.....	36
2.1.7 Perbankan Syariah di Malaysia.....	37
2.1.8 Kinerja Sosial Perbankan Syariah.....	39
2.1.9 <i>Social Performance Indicators</i>	42
2.2 Penelitian Terdahulu.....	45
2.3 Kerangka Pemikiran	53

BAB III METODE PENELITIAN.....	55
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	55
3.1.1 Religiusitas.....	55
3.1.2 Lingkungan	55
3.1.3 Masyarakat.....	56
3.1.4 Tata Kelola.....	56
3.1.5 Karyawan	56
3.1.6 Nasabah.....	57
3.2 Populasi dan Sampel	57
3.3 Jenis dan Sumber Data	59
3.4 Metode Pengumpulan Data	59
3.5 Metode Analisis Data	60
3.5.1 <i>Social Performance Indicators</i>	63
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	67
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	67
4.1.1 Gambaran Umum Bank Syariah Mandiri (BSM).....	67
4.1.2 Gambaran Umum Bank BNI Syariah (BNIS)	68
4.1.3 Gambaran Umum Bank Muamalat Indonesia (BMI)	69
4.1.4 Gambaran Umum Bank BRI Syariah (BRIS).....	71
4.1.5 Gambaran Umum Bank Islam Malaysia Berhad (BIMB)	72
4.1.6 Gambaran Umum Hong Leong Islamic Bank Berhad (HLISB).....	73
4.1.7 Gambaran Umum Affin Islamic Bank Berhad (AIBB).....	75
4.1.8 Gambaran Umum Bank Muamalat Malaysia Berhad (BMMB).....	76
4.2 Analisis Data	77
4.2.1 Kinerja Sosial untuk masing-masing Bank Syariah	77
4.2.2 Penilaian SOWA untuk Bank-Bank Syariah di Indonesia dan Malaysia	82
4.3 Interpretasi Hasil	84
4.3.1 Kinerja Sosial Bank-Bank Syariah di Indonesia.....	84
4.3.1.1 Dimensi Religiusitas	84
4.3.1.2 Dimensi Lingkungan.....	85
4.3.1.3 Dimensi Masyarakat.....	86

4.3.1.4 Dimensi Tata Kelola	87
4.3.1.5 Dimensi Karyawan.....	88
4.3.1.6 Dimensi Klien/Nasabah	90
4.3.2 Kinerja Sosial Bank-Bank Syariah di Malaysia	91
4.3.2.1 Dimensi Religiusitas	91
4.3.2.2 Dimensi Lingkungan.....	92
4.3.2.3 Dimensi Masyarakat.....	93
4.3.2.4 Dimensi Tata Kelola	94
4.3.2.5 Dimensi Karyawan.....	95
4.3.2.6 Dimensi Klien/Nasabah	97
4.3.3 Perbandingan Kinerja Sosial Bank-Bank Syariah di Indonesia dan Malaysia berdasarkan <i>Social Performance Indicators</i>	98
BAB V PENUTUP	105
5.1 Kesimpulan.....	105
5.2 Keterbatasan	107
5.3 Saran	108
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN	117