

## DAFTAR ISI

|  | Halaman |
|--|---------|
| HALAMAN JUDUL.....                                   | i       |
| PERSETUJUAN SKRIPSI .....                            | ii      |
| PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....                      | iii     |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....                | iv      |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....                          | v       |
| <i>ABSTRACT</i> .....                                | vi      |
| ABSTRAK .....  | vii     |
| KATA PENGANTAR .....                                 | viii    |
| DAFTAR TABEL.....                                    | xiii    |
| DAFTAR GAMBAR .....                                  | xv      |
| BAB I PENDAHULUAN .....                              | 1       |
| 1.1 Latar Belakang .....                             | 1       |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                            | 15      |
| 1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....              | 17      |
| 1.4 Sistematika Penulisan.....                       | 18      |
| BAB II TELAAH PUSTAKA .....                          | 20      |
| 2.1 Pembangunan dan Pertumbuhan Ekonomi.....         | 20      |
| 2.1.1 Teori Pertumbuhan Linear .....                 | 21      |
| 2.1.2 Teori Perubahan Struktural.....                | 23      |
| 2.1.2.1 Teori Perubahan Struktural Arthur Lewis..... | 24      |
| 2.1.2.2 Teori Perubahan Struktural Chenery.....      | 30      |
| 2.1.3 Teori Produksi Leontief.....                   | 33      |
| 2.2 Penelitian Terdahulu.....                        | 35      |

|  |           |
|--|-----------|
| 2.3 Kerangka Pemikiran .....                                   | 42        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>                          | <b>44</b> |
| 3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel..... | 44        |
| 3.2 Jenis dan Sumber Data .....                                | 45        |
| 3.3 Metode Pengumpulan Data .....                              | 46        |
| 3.4 Metode Analisis.....                                       | 46        |
| 3.4.1 Kegunaan dan Manfaat Tabel Input-Output .....            | 50        |
| 3.4.2 Asumsi dan Keterbatasan Tabel Input-Output.....          | 51        |
| 3.4.3 Kerangka Dasar Tabel Input-Output.....                   | 52        |
| 3.4.4 Matriks Koefisien Input .....                            | 53        |
| 3.4.5 Matriks Kebalikan Leontief .....                         | 54        |
| 3.4.6 Analisis Angka Pengganda .....                           | 55        |
| 3.4.6.1 Angka Pengganda Output .....                           | 55        |
| 3.4.6.2 Angka Pengganda Pendapatan .....                       | 56        |
| 3.4.6.3 Angka Pengganda Kesempatan Kerja.....                  | 56        |
| 3.4.7 Analisis Keterkaitan.....                                | 57        |
| 3.4.7.1 Keterkaitan ke Depan .....                             | 57        |
| 3.4.7.2 Keterkaitan ke Belakang .....                          | 58        |
| 3.4.8 Indeks Derajat Kepekaan .....                            | 59        |
| 3.4.9 Indeks Daya Penyebaran.....                              | 60        |
| 3.4.10 Multiplier Product Matrix .....                         | 61        |
| <b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....</b>                          | <b>63</b> |
| 4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....                           | 63        |
| 4.1.1 Perekonomian Indonesia 2010.....                         | 63        |
| 4.1.2 Perekonomian Indonesia 2016.....                         | 64        |

|  |            |
|--|------------|
| 4.1.3 Pola Pertumbuhan Ekonomi Indonesia 2010 dan 2016 ..... | 65         |
| 4.1.4 Struktur Tenaga Kerja Indonesia .....                  | 66         |
| 4.2 Analisis Data .....                                      | 67         |
| 4.2.1 Analisis Struktur Perekonomian .....                   | 67         |
| 4.2.1.1 Distribusi Struktur Output.....                      | 67         |
| 4.2.1.2 Distribusi Struktur Permintaan Antara.....           | 69         |
| 4.2.1.3 Distribusi Struktur Permintaan Akhir .....           | 71         |
| 4.2.1.4 Distribusi Struktur Nilai Tambah Bruto.....          | 73         |
| 4.2.2 Analisis Angka Pengganda .....                         | 75         |
| 4.2.2.1 Angka Pengganda Output .....                         | 75         |
| 4.2.2.2 Angka Pengganda Pendapatan .....                     | 77         |
| 4.2.2.3 Angka Pengganda Kesempatan Kerja.....                | 78         |
| 4.2.3 Analisis Keterkaitan.....                              | 80         |
| 4.2.3.1 Keterkaitan ke Depan .....                           | 80         |
| 4.2.3.2 Keterkaitan ke Belakang .....                        | 84         |
| 4.2.4 Analisis Dampak Penyebaran .....                       | 88         |
| 4.2.4.1 Indeks Derajat Kepekaan .....                        | 88         |
| 4.2.4.2 Indeks Daya Penyebaran .....                         | 90         |
| 4.2.5 Analisis Multiplier Product Matrix.....                | 94         |
| 4.3 Interpretasi Hasil .....                                 | 98         |
| <b>BAB V PENUTUP.....</b>                                    | <b>108</b> |
| 5.1 Kesimpulan.....  | 108        |
| 5.2 Keterbatasan .....                                       | 109        |
| 5.3 Saran .....  | 110        |
| <b>LAMPIRAN.....</b>   | <b>118</b> |