

**ANALISIS PENGARUH PENGALAMAN
MENGESANKAN, *CONSUMER-BRAND
IDENTIFICATION*, CINTA MEREK TERHADAP
LOYALITAS: STUDI PADA PENGGUNA iPhone
DI INDONESIA**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

**HERI WAHYU PRATAMA
NIM. 12010119410011**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2022**