

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menguji pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Kinerja Keuangan dengan *Green Credit* sebagai variabel moderasi pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2017 – 2021. Variabel independen yang digunakan pada penelitian ini adalah *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang diukur melalui 5 indikator antara lain *Dividend Payout Ratio*, *Staff Expenses Rate*, *Interest Payment Rate*, *Tax Proportion*, dan *Proportion of Public Welfare Donation*. Variabel dependen yang digunakan pada penelitian ini adalah Kinerja Keuangan yang diukur ke dalam 3 dimensi, yaitu dimensi pertumbuhan (*growth*) dengan 4 indikator yaitu *Growth Rate of Total Assets* (TAGROWTH), *Growth Rate of Net Assets* (NAGROWTH), *Growth Rate of Operating Revenue* (OIGROWTH), dan *Operating Profit Growth* (OPGROWTH), profitabilitas dengan 3 indikator yaitu *Return On Assets* (ROA), *Return On Equity* (ROE), dan *Earning per Share* (EPS), serta manajemen risiko (*risk*) dengan 3 indikator yaitu *Loan to Deposit Ratio* (LDR), *Capital Adequacy Ratio* (CAR), dan *Non Performing Loan* (NPL). Variabel moderasi yang digunakan pada penelitian ini merupakan *Green Credit* dengan perhitungan jumlah kredit hijau yang disalurkan terhadap total kredit bank (GCR).

Populasi pada penelitian ini merupakan perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2017-2021. Jenis penelitian merupakan penelitian kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang menggunakan *purposive sampling* dan diperoleh sebanyak 13 perusahaan perbankan yang memenuhi syarat penelitian. Penelitian ini menggunakan metode PLS-SEM (*Partial Least Square-Structural Equation Model*) dengan aplikasi SmartPLS 3.0.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Keuangan dan 2) *Green Credit* bukan sebagai pemoderasi hubungan antara *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Kinerja keuangan.

Kata Kunci : *corporate social responsibility* (CSR), kinerja keuangan, *green credit*