

**PENGARUH KONTEN PEMASARAN,
INTERAKTIVITAS SELULER DAN KUALITAS
INTEGRASI SALURAN TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN MELALUI KETERLIBATAN
PELANGGAN
(STUDI KASUS PADA MEREK EIGER)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

AGUS WANTO
NIM. 12010118120102

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2022**