

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
1.5 Sistematika Penulisan.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	17
2.1.1 <i>Agency Theory</i>	17
2.1.2 <i>Pecking Order Theory</i>	18
2.1.3 <i>Behavioural Theory of the Firm</i>	20
2.1.4 <i>Resource-Based View Theory</i>	21
2.1.5 Tata Kelola Perusahaan (<i>Corporate Governance</i>)	21
2.1.6 <i>Financial Slack</i>	27
2.1.7 Kinerja Perusahaan.....	29
2.1.8 Penelitian terdahulu.....	30
2.2 Pengaruh antar variabel dan Rumusan Hipotesis	46
2.2.1 Pengaruh antara <i>Corporate Governance</i> terhadap Kinerja Perusahaan	46

2.2.2	Pengaruh antara <i>Financial Slack</i> terhadap Kinerja Perusahaan.....	50
2.2.3	Pengaruh antara <i>Corporate Governance</i> terhadap <i>Financial Slack</i>	52
2.2.4	Pengaruh antara <i>Corporate Governance</i> terhadap Kinerja Perusahaan melalui <i>Financial Slack</i>	57
2.3	Kerangka Pemikiran	59
2.4	Rangkuman Rumusan Hipotesis	60
BAB III METODE PENELITIAN.....		61
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasi.....	61
3.1.1	Variabel Dependen	61
3.1.2	Variabel Independen.....	62
3.1.3	Variabel Mediasi	63
3.2	Populasi dan Sampel	65
3.3	Jenis dan Sumber data	66
3.4	Metode Pengumpulan data	66
3.5	Metode Analisis	67
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	67
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	67
3.5.3	Analisis Regresi Linier Berganda	70
3.5.4	Uji Model	72
3.5.5	Uji Analisis Jalur	73
3.5.6	<i>Sobel Test</i>	74
BAB IV HASIL DAN ANALISIS		76
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	76
4.2	Analisis Data	77
4.2.1	Statistik Deskriptif	77
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	80
4.2.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	87
4.2.4	Uji Model Regresi 1	87
4.2.5	Uji Model Regresi 2	91
4.2.6	Analisis Jalur	94
4.2.7	<i>Sobel Test</i>	99
4.3	Interpretasi Hasil	103

4.3.1	Pengaruh Ukuran Dewan Direksi terhadap Kinerja Perusahaan...	103
4.3.2	Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap Kinerja Perusahaan	104
4.3.3	Pengaruh Proporsi Komisaris Independen terhadap Kinerja Perusahaan	105
4.3.4	Pengaruh <i>Financial Slack</i> terhadap Kinerja Perusahaan	106
4.3.5	Pengaruh Ukuran Dewan Direksi terhadap <i>Financial Slack</i>	107
4.3.6	Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap <i>Financial Slack</i>	108
4.3.7	Pengaruh Proporsi Komisaris Independen terhadap <i>Financial Slack</i>	108
4.3.8	Pengaruh Ukuran Dewan Direksi terhadap Kinerja Perusahaan melalui <i>Financial Slack</i>	109
4.3.9	Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap Kinerja Perusahaan melalui <i>Financial Slack</i>	111
4.3.10	Pengaruh Proporsis Komisaris Independen terhadap Kinerja Perusahaan melalui <i>Financial Slack</i>	112
BAB V PENUTUP.....		114
5.1	Simpulan.....	114
5.2	Keterbatasan	116
5.3	Saran.....	116
DAFTAR PUSTAKA		119
LAMPIRAN.....		133