

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	18
1.3 Tujuan Penelitian	20
1.4 Manfaat Penelitian	20
1.5 Sistematika Penulisan.....	21
BAB II TELAAH PUSTAKA	23
2.1 Landasan Teori.....	23
2.1.1 <i>Agency Theory</i> (Teori Agensi)	23
2.1.2 <i>Upper Echelon Theory</i> (Teori Eselon Atas).....	25
2.1.3 <i>Signaling Theory</i> (Teori Sinyal)	26
2.2 Variabel Penelitian	27
2.2.1 <i>Corporate Governance</i>	27
2.2.2 <i>Chief Executive Officer</i> (CEO).....	32
2.2.3 Struktur Modal	33
2.2.4 Kinerja Perusahaan.....	36
2.3 Penelitian Terdahulu	39
2.4 Pengembangan Hipotesis	54
2.4.1 Pengaruh <i>Corporate Governance</i> dan Kinerja Perusahaan	54
2.4.2 Pengaruh karakteristik CEO terhadap Kinerja Perusahaan.....	58

2.4.3	Pengaruh <i>Corporate Governance</i> dan Struktur Modal	59
2.4.4	Pengaruh karakteristik CEO terhadap Struktur Modal	62
2.4.5	Pengaruh Struktur Modal terhadap Kinerja Perusahaan	64
2.4.6	Pengaruh <i>Corporate Governance</i> terhadap Kinerja Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Mediasi	66
2.4.7	Pengaruh Karakteristik CEO terhadap Kinerja Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Mediasi	68
2.5	Kerangka Pemikiran Hipotesis.....	70
2.6	Hipotesis Penelitian.....	71
BAB III METODE PENELITIAN		72
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	72
3.1.1	Variabel Penelitian	72
3.1.2	Definisi Operasional Variabel.....	73
3.1.2.1	Variabel Dependen.....	73
3.1.2.1.1	Kinerja Perusahaan.....	73
3.1.2.2	Variabel Independen	75
3.1.2.2.1	<i>Corporate Governance</i>	75
3.1.2.2.2	Karakteristik CEO	77
3.1.2.3	Variabel Mediasi	79
3.1.2.3.1	Struktur Modal	79
3.2	Populasi dan Sampel	80
3.2.1	Populasi.....	80
3.2.2	Sampel.....	81
3.3	Jenis dan Sumber Data	82
3.4	Metode Pengumpulan Data	82
3.5	Metode Analisis	83
3.5.1	Analisis Deskriptif	83
3.5.2	Model Analisis Data.....	83
3.5.2.1	<i>Partial Least Square</i>	83
3.5.2.2	Pengukuran <i>Outer Model</i>	85
3.5.2.3	Pengukuran <i>Inner Model</i>	86
3.5.2.4	Uji Hipotesis	87
3.5.2.4.1	Pengujian Pengaruh Langsung	87
3.5.2.4.2	Pengujian Pengaruh Tidak Langsung.....	88
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		90

4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	90
4.2	Hasil Analisis Data.....	90
4.2.1	Statistik Deskriptif	90
4.2.2	Konstruk Model Struktural Variabel Konstruk.....	94
4.2.3	Pengukuran <i>Outer Model</i>	94
4.2.3.1	Validitas Konvergen	95
4.2.3.2	Validitas Diskriminan	98
4.2.3.3	<i>Composite Reliability</i>	100
4.2.4	Pengujian <i>Inner Model</i>	101
4.2.5	Hasil Uji Hipotesis	103
4.2.5.1	Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Langsung	104
4.2.5.1.1	Pengaruh <i>Corporate Governance</i> terhadap Kinerja Perusahaan	104
4.2.5.1.2	Pengaruh Karakteristik CEO terhadap Kinerja Perusahaan ..	105
4.2.5.1.3	Pengaruh <i>Corporate Governance</i> terhadap Struktur Modal .	105
4.2.5.1.4	Pengaruh Karakteristik terhadap Struktur Modal.....	106
4.2.5.1.5	Pengaruh Struktur Modal terhadap Kinerja Perusahaan	107
4.2.5.2	Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung.....	108
4.2.5.2.1	Pengaruh <i>Corporate Governance</i> terhadap Kinerja Perusahaan melalui Struktur Modal	108
4.2.5.2.2	Pengaruh Karakteristik CEO terhadap Kinerja Perusahaan melalui Struktur Modal	109
4.3	Interpretasi Hasil	110
4.3.1	Pengaruh <i>Corporate Governance</i> terhadap Kinerja Perusahaan	110
4.3.2	Pengaruh Karakteristik CEO terhadap Kinerja Perusahaan.....	111
4.3.3	Pengaruh <i>Corporate Governance</i> terhadap Struktur Modal	112
4.3.4	Pengaruh Karakteristik CEO terhadap Struktur Modal	113
4.3.5	Pengaruh Struktur Modal terhadap Kinerja Perusahaan	114
4.3.6	Pengaruh <i>Corporate Governance</i> terhadap Kinerja Perusahaan melalui Struktur Modal	116
4.3.7	Pengaruh Karakteristik CEO terhadap Kinerja Perusahaan melalui Struktur Modal	118
BAB V	PENUTUP	120
5.1	Kesimpulan	120
5.2	Keterbatasan	122

5.3 Saran.....	122
DAFTAR PUSTAKA	125
LAMPIRAN.....	140