

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GRAFIK.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	15
1.3 Tujuan Penelitian	17
1.4 Manfaat Penelitian	18
1.4.1 Peneliti.....	18
1.4.2 Pengelola Wisata Pendakian Gunung	18
1.4.3 Pemerintah.....	19
1.5 Sistematika Penulisan	20
BAB II TELAAH PUSTAKA	22
2.1 Teori Permintaan	22
2.1.1 Permintaan Pariwisata	23
2.2 Teori Penawaran	25
2.2.1 Penawaran Pariwisata.....	26
2.3 Pariwisata.....	28
2.3.1 Pariwisata Berkelanjutan.....	31
2.3.2 <i>Walking & Hiking Tourism</i>	36
2.4 Tata Kelola Destinasi Wisata	37

2.5 Valuasi Ekonomi	38
2.5.1 <i>Contigent Valuation Method</i> (CVM)	38
2.6 Penelitian Terdahulu	41
2.7 Kerangka Pemikiran	50
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	52
3.1 Jenis Penelitian	52
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	53
3.2.1 Identifikasi Potensi Pariwisata Pendakian Gunung Sumbing di Jalur Dukuh Seman	53
3.2.2 Analisis Profil Wisatawan Pendakian Gunung Sumbing di Jalur Dukuh Seman	54
3.2.3 Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Wisatawan Berkunjung ke Wisata Pendakian Gunung Sumbing di Jalur Dukuh Seman	55
3.2.4 Estimasi Valuasi Ekonomi (WTP) Pengembangan Wisata Pendakian Gunung Sumbing yang Sesuai Standar di Jalur Dukuh Seman	56
3.2.5 Peran <i>Stakeholders</i> serta Strategi Tata Kelola Pengembangan Wisata Pendakian Gunung Sumbing di Jalur Dukuh Seman	56
3.3 Populasi dan Sampel.....	57
3.4 Kerangka <i>Sampling</i>	58
3.5 Jenis dan Sumber Data	59
3.6 Metode Pengumpulan Data	60
3.7 Metode Analisis Data	68
3.7.1 Metode Analisis Kualitatif.....	69
3.7.1.1 Analisis Isi	69
3.7.1.2 Analisis <i>Stakeholder</i>	69
3.7.2 Metode Analisis Kuantitatif.....	73
3.7.2.1 Statistik Deskriptif	73
3.7.2.2 <i>Contigent Valuation Method</i> (CVM).....	74
3.8 Kerangka Analisis.....	76
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	80
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	80
4.1.1 Deskripsi Wilayah Penelitian Kabupaten Temanggung	80
4.1.2 Deskripsi Gunung Sumbing dan Jalur Pendakian Dukuh Seman.....	82
4.1.2.1 Deskripsi Gunung Sumbing.....	82
4.1.2.2 Deskripsi Jalur Pendakian Dukuh Seman.....	83

4.2	Identifikasi Potensi Pariwisata Pendakian Gunung Sumbing di Jalur Dukuh Seman	84
4.3	Profil Wisatawan Pendakian Gunung Sumbing di Jalur Dukuh Seman.	103
4.4	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Wisatawan Berkunjung ke Wisata Pendakian Gunung Sumbing di Jalur Dukuh Seman	115
4.5	Estimasi Valuasi Ekonomi (WTP) Pengembangan Wisata Pendakian Gunung Sumbing Sesuai Standar di Jalur Dukuh Seman.....	124
4.6	Peran <i>Stakeholder</i> serta Strategi Tata Kelola Pengembangan Objek Wisata Pendakian Gunung Sumbing di Jalur Dukuh Seman.....	136
4.6.1	Peran <i>Stakeholder</i> Dalam Wisata Pendakian Gunung Sumbing di Jalur Dukuh Seman	136
4.6.2	Strategi Tata Kelola Pengembangan Wisata Pendakian Gunung Sumbing di Jalur Dukuh Seman.....	143
4.7	Intepretasi Hasil	158
BAB V PENUTUP		164
5.1	Simpulan	164
5.2	Keterbatasan	167
5.3	Saran	168
DAFTAR PUSTAKA		171
LAMPIRAN.....		176