

**PENGARUH *BRAND POSITIONING* DAN  
BIAYA WARALABA (*FRANCHISE FEE*)  
TERHADAP PEMBELIAN WARALABA  
(*FRANCHISE PURCHASE*) PADA USAHA  
MINUMAN “SEGARA”**

(Studi di Kota Semarang dan Kabupaten Kendal)



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada  
Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan  
Bisnis Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**RENDY RAMANDA**

**NIM. 12010118120043**

**FAKULTAS EKONOMIKA & BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2022**