

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker David A. 1996. *Building Strong Brands. 1st ed.* The Free Press: New York.
- Achmad., dan Amanah. 2014. "Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan". *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*. Vol. 3, No. 9
- Akerlof, George A. dan Romer, Paul M. 1993. *Looting: The Economic Underworld of Bankruptcy for Profit*. Brookings Paper on Economic Activity. Economic Studies Program. The Brookings Institution. Vol. 24 (1993-2). Pages 1-74
- Alon, Ilan., Ni, Liqiang., dan Wang, Youcheng. 2012. "Examining the determinants of hotel chain expansion through international franchising". *International Journal of Hospitality Management*. Vol. 31, Issue 2, h.379-386. Diakses tanggal 23 september 2021, dari [www.Sciencedirect.com](http://www.Sciencedirect.com)
- Ardi Nugroho, Listyawan. 2011. *Pengaruh Modal Usaha*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badan Pusat Statistik, 2021, *Tingkat Pengangguran Terbuka 2021*, Jakarta.
- Barney, J. B. 1991. "Firm resources and sustained competitive advantage". *Journal of Management*. Vol. 17, pp. 99-120.
- Boediono. 1990. *Ekonomi Moneter*. Yogyakarta: BPFE
- Deliarnov. 1995. *Pengantar Ekonomi Makro*. Jakarta: UI-Press
- Darmawan, Kusnanto., dkk. 2022. "Menguak Keberhasilan Warung Makanan Dalam Mempertahankan Eksistensinya di Masa Pandemi Covid 19". *Journal of Innovation Research and Knowledge*. Vol. 2, No. 1, dikutip dari situs <https://bajangjournal.com/>
- Darmawan, Walid. 2010. "Analisis Sistem Penetapan Franchise Fee dan Royalty Fee Pada Franchise BRC." *Disertasi Tidak Dipublikasikan*. Faculty of Shariah and Law, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Erdem, T., Swait, J., dan Valenzuela, A. 2006. "Brands as single: a cross-country validation study". *Journal of Marketing*. Vol. 70, pp. 34-49

- Farid, Harianto., dan Siswanto, Sudomo. 1998. *Perangkat dan Teknik Analisis Investasi di Pasar Modal Indonesia*. Jakarta: PT Bursa Efek Jakarta
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran produk dan merek (planning & strategy)*. Surabaya. Cv. Penerbit qiara media
- Ghantous, Nabil., & Christodoulides, George. 2020. “Franchising brand benefits: An integrative perspective”. *Industrial Marketing Management*. Vol. 91, h.442-454. Diakses tanggal 23 september 2021, dari [www.Sciencedirect.com](http://www.Sciencedirect.com)
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Gonzalez-Diaz, Manuel., and Solis-Rodriguez, Vanesa. 2012. “Why do entrepreneurs use franchising as a financial tool? An agency explanation”. *Journal of Business Venturing*. Vol. 27, Issue 3, h.325-341. Diakses tanggal 23 september 2021, dari [www.Sciencedirect.com](http://www.Sciencedirect.com)
- Hair, dkk. 2006. *Multivariate Data Analysis Pearson International Edition Edition 6*. New Jersey
- Heriyadi. 2018. “Strategi Positioning Dalam Persaingan Bisnis (Points of Difference dan Points of Parity).” *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, Vol. 03, Issue. 03, pp. 261-271. <https://journal.uii.ac.id/ajie>. Diakses tanggal 4 November 2021.
- Junaedi, Dedi., dan Salistia, Faisal. 2020. “Dampak Pandemi COVID-19 Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Negara – Negara Terdampak.” *Paper disajikan pada Simposium Nasional Keuangan Negara*. H..995-1115
- Junaidi, Manal. 2006. “Analisis dan evaluasi faktor – faktor yang mempengaruhi perilaku pembelian *franchise* (waralaba) (studi kasus alfamart wilayah jabotabek)”. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor. <https://repository.ipb.ac.id/>. Diakses pada 22 februari 2022.

- Karamoy, Amir. 2013. *Percaturan Waralaba Indonesia*. Jakarta: PT Foresight Asia.
- Kotler. & Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip., dan Keller., Kevin Lane. 2016. *Marketing Managemen, 15th Edition*. Pearson Education,Inc.
- Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta: Indeks
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 13, Bahasa Indonesia Jilid 1 dan 3*. Jakarta: Rajawali
- Lin, Shih-Chuan., dan Kim, Yo Ri. 2020. “Diversification strategies and failure rates in the Texas lodging industry: Franchised versus company-operated hotels”. *International Journal of Hospitality Management*. Vol. 28, h.102525. Diakses tanggal 23 september 2021, dari [www.Sciencedirect.com](http://www.Sciencedirect.com)
- Mankiw. 2000. *Makroekonomi Edisi ke Enam*. Jakarta: Erlangga.
- Mendelsohn, Martin. 1992. *The Guide to Franchising. 5<sup>th</sup> Edition*. England: Cassell Publisher Ltd.
- Merrilees, Bill., dan Frazer, Lorelle. 2013. “Internal Branding: Franchisor Leadership As a Critical Determinant”. *Journal of Business Research*. Vol. 66, Issue 2, h.158-164. Diakses tanggal 23 september 2021, dari [www.Sciencedirect.com](http://www.Sciencedirect.com)
- Mulyadi. 2016. *Sistem Informasi Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mursyidi. 2008. *Akuntansi Biaya: conventional, just in time/RAD*. Jakarta: Refika Aditama.
- Nopirin, 2000. *Ekonomi Moneter II*. Yogyakarta: BPFE – UGM
- Nugraha, Agung. 2014. “Pengaruh ekuitas merek terhadap keputusan pembelian produk mie instan (studi pada mie sedap)”. *Skripsi*, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta. <http://repository.unwidha.ac.id> Diakses pada 11 Desember 2021
- Nyadzayo, Munyaradzi W., dkk. 2018. ”The determinants of franchise brand loyalty in B2B markets: An emerging market perspective”. *Journal of*

- Business Research*. Vol. 86, h.435-445. Diakses tanggal 26 september 2021, dari [www.Sciencedirect.com](http://www.Sciencedirect.com)
- Panda, S., dkk. 2019. "Impact of positioning strategies on franchise fee structure". *Industrial Marketing Management*. Vol. 81, h. 30-39, Di akses pada 27 juni 2022, dari [www.Sciencedirect.com](http://www.Sciencedirect.com)
- Purnomo. 2011. "Resource-Based View dan Keunggulan Bersaing Berkelanjutan: Sebuah Telaah Kritis Terhadap Pemikiran Jay Barney". *Journal & Proceeding Feb Unsoed*. Vol. 1, No. 1. Di akses pada 14 Agustus 2022, dari <http://jp.feb.unsoed.ac.id/>
- Rachadian, F, R., Agassi, E, A., dan Wahyudi, S. 2013. "Analisis Kelayakan Investasi Penambahan Mesin Frais Baru Pada Cv. Xyz". *Journal J@TI Undip*, Vol. VIII, No. 1.
- Rahmawati. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Samarinda. Mulawarman university press
- Rosyidi, Suherman. .2006. *Pengantar Teori Ekonomi. Pendekatan Kepada Teori Mikro dan Makro*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Santoso, Singgih. 2001. *SPSS Versi 11,5 Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Simbolon, Freddy. 2013. "Strategi Pemasaran Global di Pasar Indonesia". *Binus Business Review*. Vol.4, No.1, dikutip dari <https://journal.binus.ac.id/>
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- \_\_\_\_\_. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sulastris, Lilis. 2014. *Manajemen Sebuah Pengantar Sejarah, Tokoh, Teori ,dan Praktik*. Bandung, La Goods Publishing.
- Suleman, Dede. 2019. "Keuntungan yang di dapat dari mengembangkan usaha dengan *system franchise* (studi kasus di Indonesia)." *Jurnal Doktor Manajemen (JDM)*, Vol.2, No.10, h. 1-10

- Supriyono, R. A. 2018. *Akuntansi Keperilakuan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Surinder, Tikoo. 2005. Franchisor use of Influence and Conflict in Business format Franchise System. *International Journal of Retail & Distribution Management*, Vol.33 pg.329
- Susanto A.B., dan Himawan., Wijanarko. 2004. *Power Branding*. Jakarta: Quantum Manajemen & Bisnis.
- Sutrisno, 2009. *Manajemen keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi*. Ekonisia: Yogyakarta.
- Tandelilin, Eduardus. 2010. *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi*. Edisi pertama. Yogyakarta: Kanisius
- Timorria, Iim Fathimah. 2021. “Kemendag Sebut Minat Bisnis Waralaba Masih Tinggi, Prospeknya Positif”. <https://ekonomi.bisnis.com> diakses pada tanggal 26 Oktober 2021.
- Tjiptono, F. 2005. *Brand Management and Strategy*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Todaro, Michael P., dan Smith., Stephen C. 2009. *Pembangunan Ekonomi*. Jilid 1. Erlangga, Jakarta
- Vaughn, Charles L. 2008. *Franchising: It's Nature, Scope, Advantages and Development*. dalam Moch, Basarah. *Bisnis Franchise dan Aspek-Aspek Hukumnya*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Widjaja, Gunawan. 2003. *Waralaba*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Wahidin, Andi Windo. 2003. “Waralaba di Indonesia Studi Mengenai Franchise Agreement Antara Perusahaan Asing dan Indonesia.” *Tesis Magister*, Fakultas Hukum, Universitas Indonesia. <http://lib.ui.ac.id>. Diakses pada 22 Oktober 2021.
- Winardi. 1992. *Kamus Ekonomi*. Bandung: Mandar Maju
- Widjaja., Gunawan. 2001. *Seri Hukum Bisnis: Lisensi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Yeung, Ruth M.W., dkk. 2016. “The hospitality franchise purchase decision making process”. *International Journal of Contemporary Hospitality*

*Management*. Vol. 28, No. 5. Di akses pada 30 juni 2022, dari [www.emeraldinsight.com](http://www.emeraldinsight.com)