

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan.....	10
1.4 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TELAAH PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 <i>Agency Theory</i> (Teori Keagenan).....	13
2.1.2 Teori Legitimasi	16
2.1.3 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (<i>Corporate Social Responsibility</i>)	17
2.1.4 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	19
2.1.5 <i>Corporate Governance</i>	21
2.1.6 Prinsip-prinsip <i>Corporate Governance</i>	23
2.1.7 Manfaat <i>Corporate Governance</i>	24
2.1.8 Struktur <i>Corporate Governance</i>	25
2.2 Pengembangan Hipotesis	29

2.2.1	Karakteristik <i>Corporate Governance</i> dan Pengaruhnya terhadap Luas Pengungkapan CSR.....	29
2.2.1.1	Ukuran Dewan Komisaris dan Pengaruhnya terhadap Luas Pengungkapan CSR.....	29
2.2.1.2	Komisaris Independen dan Pengaruhnya terhadap Luas Pengungkapan CSR	31
2.2.1.3	Independensi Komite Audit dan Pengaruhnya terhadap Luas Pengungkapan CSR.....	32
2.2.1.4	Konsentrasi Kepemilikan (<i>Ownership Concentration</i>) dan Pengaruhnya terhadap Luas Pengungkapan CSR	34
2.2.1.5	Kepemilikan Manajerial (<i>Managerial Ownership</i>) dan Pengaruhnya terhadap Luas Pengungkapan CSR	36
2.2.1.6	Kepemilikan Asing dan Pengaruhnya terhadap Luas Pengungkapan CSR	38
2.2.1.7	Kepemilikan Pemerintah dan Pengaruhnya terhadap Luas Pengungkapan CSR.....	40
2.3	Penelitian Terdahulu	41
2.4	Kerangka Pemikiran	50
BAB III	METODE PENELITIAN	52
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	52
3.1.1	Variabel Dependen	52
3.1.2	Variabel Independen	53
3.1.2.1	Ukuran Dewan Komisaris.....	53
3.1.2.2	Komisaris Independen	54
3.1.2.3	Independensi Komite Audit.....	54
3.1.2.4	Konsentrasi Kepemilikan	54
3.1.2.5	Kepemilikan Manajerial.....	55
3.1.2.6	Kepemilikan Asing.....	55
3.1.2.7	Kepemilikan Pemerintah	55

3.1.3	Variabel Kontrol	55
3.1.3.1	Ukuran Perusahaan	56
3.1.3.2	Profitabilitas	56
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian.....	57
3.3	Jenis dan Sumber Data	58
3.4	Metode Pengumpulan Data	58
3.5	Metode Analisis Data	58
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	58
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	59
3.5.2.1	Uji Normalitas	59
3.5.2.2	Uji Multikolinearitas	60
3.5.2.3	Uji Heteroskedastisitas	60
3.5.3	Analisis Regresi	61
3.5.4	Pengujian Hipotesis	63
3.5.4.1	Uji F (<i>F test</i>)	63
3.5.4.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	64
3.5.4.3	Uji Regresi Parsial (Uji <i>t</i>)	64
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	66
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	66
4.2	Analisis Data	67
4.2.1	Statistik Deskriptif.....	67
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	75
4.2.2.1	Uji Normalitas	75
4.2.2.2	Uji Multikolinearitas	78
4.2.2.3	Uji Heteroskedastisitas	79
4.2.3	Pengujian Hipotesis	80
4.2.3.1	Hasil Uji F	80
4.2.3.2	Hasil Uji Koefisien Determinasi	81
4.2.3.3	Persamaan Regresi.....	83
4.2.3.4	Hasil Uji Regresi Parsial (Uji <i>t</i>).....	85
4.2.3.5	Pengujian Hipotesis Pertama (H_1)	86

4.2.3.6	Pengujian Hipotesis Kedua (H2).....	86
4.2.3.7	Pengujian Hipotesis Ketiga (H3).....	87
4.2.3.8	Pengujian Hipotesis Keempat (H4)	87
4.2.3.9	Pengujian Hipotesis Kelima (H5).....	87
4.2.3.10	Pengujian Hipotesis Keenam (H6).....	88
4.2.3.11	Pengujian Hipotesis Ketujuh (H7)	88
4.3	Intepretasi Hasil.....	90
4.3.1	Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap Luas Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	90
4.3.2	Pengaruh Komisaris Independen terhadap Luas Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	91
4.3.3	Pengaruh Independensi Komite Audit terhadap Luas Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	93
4.3.4	Pengaruh Konsentrasi Kepemilikan terhadap Luas Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	95
4.3.5	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Luas Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	96
4.3.6	Pengaruh Kepemilikan Asing terhadap Luas Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	97
4.3.7	Pengaruh Kepemilikan Pemerintah terhadap Luas Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	99
4.3.8	Pengaruh Variabel Kontrol terhadap luas Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	101
BAB V	PENUTUP	103
5.1	Simpulan	103
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	105
5.3	Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA		107