

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	8
1.3.1 Tujuan Penelitian	8
1.3.2 Kegunaan Penelitian	9
1.4 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TELAAH PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	12
2.1.1 Teori Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholder Theory</i>)	12
2.1.2 Triple Bottom Line (Profit, People, and Planet).....	14
2.1.3 Kinerja Perusahaan (<i>Firm Performance</i>).....	15
2.1.4 Kinerja Keberlanjutan (<i>Sustainable performance</i>).....	17
2.1.5 Laporan Keberlanjutan (<i>Sustainability Report</i>).....	18
2.1.6 Penelitian Terdahulu	20
2.2 Kerangka Pemikiran.....	24
2.3 Hipotesis.....	26
2.3.1 Pengaruh <i>firm performance</i> terhadap <i>sustainable performance</i>	26
2.3.2 Pengaruh <i>firm performance</i> terhadap <i>sustainability report</i>	28
2.3.3 Pengaruh <i>sustainability report</i> terhadap <i>sustainable performance</i>	30
2.3.4 Pengaruh <i>firm performance</i> terhadap <i>sustainable performance</i> dengan <i>sustainability report</i> sebagai variabel mediasi.	31

BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	33
3.1.1 Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	33
3.1.2 Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>)	34
3.1.3 Variabel Mediasi (<i>Mediating Variable</i>).....	36
3.2 Populasi dan Sampel	38
3.2.1 Populasi.....	38
3.2.2 Sampel	39
3.3 Jenis dan Sumber Data	40
3.4 Metode Pengumpulan Data	40
3.5 Metode Analisis.....	41
3.5.1 Statistik Deskriptif	42
3.5.2 Uji Regresi Logistik (Persamaan 1).....	42
3.5.3 Uji Regresi Berganda (Persamaan 2).....	44
3.5.4 Uji Hipotesis	46
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	50
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	50
4.2 Analisis Data	52
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	52
4.2.2 Uji Regresi Logistik (Persamaan 1).....	54
4.2.3 Uji Asumsi Klasik (Persamaan 2).....	57
4.2.4 Uji Hipotesis	61
4.3 Interpretasi Hasil	67
4.3.1 Pengaruh <i>Firm Performance</i> terhadap <i>Sustainable performance</i>	67
4.3.2 Pengaruh <i>Firm Performance</i> terhadap <i>Sustainability Report</i>	69
4.3.3 Pengaruh <i>Sustainability Report</i> terhadap <i>Sustainable performance</i> 71	
4.3.4 Pengaruh <i>Firm Performance</i> terhadap <i>Sustainable Performance</i> melalui <i>Sustainability Report</i>	73
BAB V PENUTUP	76
5.1 Simpulan.....	76
5.2 Keterbatasan	77
5.3 Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN-LAMPIRAN	88

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	22
Tabel 4.1 <i>Purposive Sampling</i>	51
Tabel 4.2 Hasil <i>Purposive Sampling</i> Berdasarkan Industri	52
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif Variabel.....	52
Tabel 4.4 Statistik Deskriptif Variabel Mediasi Sustainability Report.....	53
Tabel 4.5 Iteration History 0	54
Tabel 4.6 Iteration History 1	55
Tabel 4.7 Hosmer and Lemeshow Test.....	56
Tabel 4.8 Matriks Klasifikasi.....	56
Tabel 4.9 Hasil Normalitas Data.....	58
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinieritas	59
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas Glejser.....	60
Tabel 4.12 Hasil Uji Autokorelasi Durbin-Watson.....	61
Tabel 4.13 Hasil Analisis Regresi Logistik (Persamaan 1).....	61
Tabel 4.14 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda (Persamaan 2).....	62
Tabel 4.15 Omnibus Tests of Model (Persamaan 1).....	63
Tabel 4.16 Uji F (ANOVA) (Persamaan 2)	63
Tabel 4.17 Uji Wald (Persamaan 1).....	64
Tabel 4.18 Uji t (Persamaan 2)	64
Tabel 4.19 Negelkerke R Square (Persamaan 1)	65
Tabel 4.20 Adjusted R square (Persamaan 2)	65
Tabel 4.21 Rangkuman <i>Effect on Path Analysis</i>	67

Tabel 4.22 Uji Hipotesis	75
--------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan ESG Score di Indonesia.....	3
Gambar 1.2 Penerima ASRRAT AWARD di Indonesia	4
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	26
Gambar 4.1 Path Analysis.....	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran a. Daftar Perusahaan	88
Lampiran b. Tabulasi Data	90
Lampiran c. Hasil Output Olah Data SPSS.....	96