

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS SITUS
WEB, REPUTASI PERUSAHAAN,
BENEVOLENCE, DAN INTEGRITAS
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

NANDA ADNINDA UFIA
NIM. 12010117130105

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2022