

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan.....	13
1.4 Manfaat.....	13
1.5 Sistematika Penelitian	14
BAB II.....	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Teori Agensi.....	13
2.1.2 Teori Akuntansi Positif	16
2.1.3 Penghindaran Pajak	17
2.1.4 Manajemen Laba.....	19
2.1.4 Pertumbuhan Penjualan.....	22
2.2 Penelitian Terdahulu.....	24
2.3 Kerangka Penelitian	31
2.4 Pengembangan Hipotesis	31
2.4.1 Pengaruh Manajemen Laba terhadap Penghindaran Pajak	31

2.4.2	Pertumbuhan Penjualan Memoderasi Hubungan Manajemen Laba terhadap Penghindaran Pajak	33
BAB III		36
METODA PENELITIAN		36
3.1	Desain Penelitian	36
3.2	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	36
3.2.1	Variabel Dependen	36
3.2.2	Variabel Independen	37
3.2.3	Variabel Moderasi	37
3.2.4	Variabel Kontrol	38
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	39
3.4	Jenis dan Sumber Data	40
3.5	Metode Pengumpulan Data	40
3.6	Metode Analisis Data	40
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	41
3.6.2	Analisis Regresi Moderasi (Moderated Regression Analysis).....	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		45
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	45
4.2	Hasil Analisis	46
4.2.1	Statistik Deskriptif	46
4.2.2	Analisis Regresi Moderasi (Moderated Regression Analysis).....	57
4.3	Pembahasan	64
4.3.1	Pengaruh Manajemen Laba terhadap Penghindaran Pajak	64
4.3.2	Pertumbuhan Penjualan Memperkuat Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Penghindaran Pajak	66
4.3.3	Pengaruh Variabel Kontrol terhadap Penghindaran Pajak.....	68
BAB V PENUTUP		73
5.1	Kesimpulan	73
5.2	Keterbatasan	74
5.3	Saran	74
DAFTAR PUSTAKA		75