

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Manfaat Penelitian.....	16
1.5 Sistematika Penulisan.....	17
BAB II TELAAH PUSTAKA	18
2.1 <i>Customer Decision Making Theory</i>	18
2.2 Perilaku Konsumen	21
2.3 Selebriti <i>Endorser</i>	24
2.4 Daya Tarik Iklan.....	27
2.5 Citra Merek.....	29
2.6 Pengambilan Keputusan Pembelian	34
2.7 Penelitian Terdahulu.....	40
2.8 Kerangka Pikir Penelitian.....	45
2.9 Hipotesis	45
BAB III METODE PENELITIAN.....	46
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	46
3.1.1 Variabel Penelitian	46

3.1.2	Definisi Operasional.....	47
3.2	Populasi dan Sampel	48
3.2.1	Populasi.....	48
3.2.2	Sampel.....	48
3.3	Jenis dan Sumber Data	50
3.3.1	Data Primer	51
3.3.2	Data Sekunder	51
3.4	Metode Pengumpulan Data	51
3.5	Uji Kelayakan Kuisisioner	52
3.5.1	Uji Semantik	53
3.5.2	Uji Statistik	63
3.6	Teknik Analisis.....	65
3.6.1	Angka Indeks	65
3.6.2	Analisis Regresi Linear Berganda.....	66
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		73
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	73
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	73
4.1.2	Gambaran Umum Responden Penelitian	75
4.2	Angka Indeks.....	78
4.2.1	Angka Indeks Variabel Selebriti <i>Endorser</i>	79
4.2.2	Angka Indeks Variabel Daya Tarik Iklan	80
4.2.3	Angka Indeks Variabel Citra Merek	81
4.2.4	Angka Indeks Variabel Pengambilan Keputusan Pembelian.....	82
4.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	84
4.3.1	Uji Asumsi Klasik.....	84
4.3.2	Analisis Regresi Linear Berganda.....	87
4.3.3	Uji Kelayakan Model	90
4.3.3.1	Uji Koefisien Determinasi (<i>R</i> ²)	90
4.3.3.2	Uji F.....	91
4.4	Uji Hipotesis.....	92
BAB V PENUTUP.....		96
5.1	Kesimpulan Masalah Penelitian	96

5.2	Implikasi Teoritis	97
5.3	Implikasi Manajerial.....	100
5.4	Keterbatasan Penelitian	103
5.5	Saran Penelitian Mendatang.....	103
DAFTAR PUSTAKA		105
LAMPIRAN.....		108