

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian	11
1.4. Kegunaan Penelitian.....	12
1.5. Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TELAAH PUSTAKA	14
2.1. Landasan Teori.....	14
2.1.1. Resource-Based View (RBV).....	14
2.1.2. Kinerja Perusahaan	17
2.1.3. Integrasi Rantai Pasokan.....	19
2.1.4. Orientasi Pasar	21
2.1.5. Orientasi Teknologi	23
2.2 Hubungan Antar Variabel	24
2.2.1. Pengaruh Orientasi Pasar pada Kinerja Perusahaan	24
2.2.2. Pengaruh Orientasi Teknologi pada Kinerja Perusahaan	26
2.2.3. Pengaruh Integrasi Rantai Pasokan pada Kinerja Perusahaan.....	28
2.2.4. Pengaruh Orientasi Pasar pada Integrasi Rantai Pasokan.....	30
2.2.5. Pengaruh Orientasi Teknologi pada Integrasi Rantai Pasokan	33

2.3	Kerangka Pemikiran.....	35
2.4	Hipotesis.....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....		37
3.1.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	37
3.1.1.	Variabel Penelitian.....	37
3.1.2.	Definisi Operasional	38
3.2.	Populasi dan Sampel	40
3.2.1.	Populasi.....	40
3.2.2.	Sampel	41
3.3.	Jenis dan Sumber Data	43
3.3.1.	Data Primer	43
3.3.2.	Data Sekunder.....	44
3.4.	Metode Pengumpulan Data	44
3.5.	Uji Kelayakan Kuesioner	45
3.5.1.	Uji Semantik	45
3.5.1.1.	Uji Indikator Variabel.....	45
3.5.1.2.	Uji Indikator Hipotesis	49
3.5.2.	Uji Statistik	55
3.5.2.1.	Uji Validitas.....	55
3.5.2.2.	Uji Reliabilitas.....	57
3.6.	Teknik Analisis	58
3.6.1.	Analisis SEM	58
3.6.1.1.	Evaluasi Asumsi SEM.....	59
3.6.1.2.	CFA (Confirmatory Factor Analysis	60
3.6.1.3.	Analisis Full Model SEM.....	64
3.6.1.4.	Evaluasi Kriteria Goodness of Fit	59
3.6.2.	Uji Efek Mediasi.....	67
3.6.3.	Uji Hipotesis	68
3.6.3.1.	Pendekatan Critical Ratio	69

3.6.3.2.	Pendekatan Probability Value	69
BAB IV	HASIL PENELITIAN	70
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	70
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	70
4.1.2	Gambaran Umum Responden Penelitian.....	71
4.2	Evaluasi Asumsi SEM.....	72
4.2.1	Uji Normalitas.....	73
4.2.2	Uji Outliers	74
4.2.3	Uji Multikolinearitas.....	75
4.2.4	Uji Indeks Hoelter.....	75
4.2.5	Uji Confirmatory Factor Analysis (CFA).....	76
4.2.6	Analisis Faktor Konfirmatori (CFA) Konstruk Eksogen.....	77
4.2.7	Analisis Faktor Konfirmatori (CFA) Konstruk Endogen	79
4.3	Analisis Full Model.....	81
4.4	Uji Reliabilitas dan Validitas Konstruk	85
4.4.1	Uji Reliabilitas Konstruk	85
4.4.2	Uji Validitas Konstruk	86
4.5	Uji Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung.....	86
4.6	Uji Efek Mediasi	88
4.7	Uji Hipotesis.....	91
4.8	Interpretasi Hasil	94
4.8.1.	Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Perusahaan	94
4.8.2.	Pengaruh Orientasi Teknologi terhadap Kinerja Perusahaan	94
4.8.3.	Pengaruh Integrasi Rantai Pasokan terhadap Kinerja Perusahaan...	95
4.8.4.	Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Integrasi Rantai Pasokan	95
4.8.5.	Pengaruh Orientasi Teknologi terhadap Integrasi Rantai Pasokan..	96
4.8.6.	Pengaruh Mediasi Integrasi Rantai Pasokan pada Hubungan Orientasi Pasar dan Kinerja Perusahaan	96
4.8.7.	Pengaruh Mediasi Integrasi Rantai Pasokan pada Hubungan Orientasi Pasar dan Kinerja Perusahaan	97
BAB V	PENUTUP	98

5.1	Kesimpulan	98
5.2	Implikasi Teoritis	100
5.3	Implikasi Manajerial	103
5.4	Keterbatasan Penelitian	105
5.5	Saran untuk Penelitian Mendatang.....	105
DAFTAR PUSTAKA.....		107
LAMPIRAN		111