

**PENGARUH BRANDS DRIVERS TERHADAP PELAKU
PERPINDAHAN TEMPAT BERKUMPUL DI KOTA
SEMARANG DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING**

(Studi Pada Pelanggan Han's kopi, Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S 1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

WAHYU RULAND UGAJE

NIM. 12010110141092

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2017