

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	Xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.5. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Perpindahan Merek.....	10

2.1.2 Keputusan Pembelian.....	13
2.1.3 Ketersediaan Produk.....	15
2.1.4 Kualitas Pelayanan.....	15
2.1.5 Fasilitas.....	17
2.1.6 Harga.....	19
2.2 Penelitian Terdahulu.....	23
2.3 Hubungan Antar Variabel Dan Pengembangan Hipotesis.....	26
2.3.1 Hubungan Antara Ketersediaan Produk Dengan Keputusan Konsumen Memilih Tempat Berkumpul.....	26
2.3.2 Hubungan Antara Kualitas Pelayanan Dengan Keputusan Konsumen Memilih Tempat Berkumpul.....	28
2.3.3 Hubungan Antara Fasilitas dengan Keputusan Konsumen Memilih Tempat Berkumpul.....	30
2.3.4 Hubungan Antara Harga dengan Perilaku Perpindahan Tempat Berkumpul Han's Kopi.....	31
2.3.5 Hubungan Antara Keputusan Pembelian Dengan Perilaku Perpindahan Tempat Berkumpul Han's Kopi.....	33
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	35

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Oprasional.....	37
3.2 Populasi dan Sampel.....	40
3.2.1 Populasi.....	40

3.2.2 Sample Size.....	41
3.2.3 Sample Technique.....	42
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	42
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	43
3.5 Metode Analisis Data.....	44
3.5.1 Pengujian Instrumen Penelitian.....	45
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	45
3.5.3 Uji Regresi.....	47
3.5.5 Uji Model.....	48

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Han's Kopi Semarang.....	50
4.2 Gambaran Responden.....	50
4.2.1 Frekuensi Berkumpul di Han's Kopi Dalam 3 Bulan Terakhir.....	51
4.2.2 Jenis Kelamin Responden.....	52
4.2.3 Status Perkawinan.....	52
4.2.4 Berdasarkan Umur Responden.....	53
4.2.4 Tingkat Pendidikan	54
4.2.6 Tingkat Pengeluaran	54
4.3 Pengujian Instrumen Data.....	55
4.3.1 Uji Validitas.....	56
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	57

4.4 Uji Asumsi Klasik.....	59
4.4.1 Regresi 1.....	60
4.4.2 Regresi 2.....	66
4.5 Analisis Regresi Linier	74
4.5.1 Regresi 1.....	74
4.5.2 Regresi 2.....	75
4.6 Pengujian Hipotesis.....	76
4.6.1 Pengaruh Ketersediaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	77
4.6.2 Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian.....	78
4.6.3 Pengaruh Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian.....	78
4.6.4 Pengaruh Harga Terhadap Perilaku Perpindahan Tempat Berkumpul.....	79
4.6.5 Pengaruh Keputusan Pembelian Terhadap Perilaku Perpindahan Tempat Berkumpul.....	79

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Saran.....	83
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	83
5.4 Agenda Penelitian Mendatang.....	84

DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	88